



# ENTREHUBS

Project No: 2022-1-DE01-KA220-HED-000085694

## FALLSTUDIEN

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



**Karlshochschule**  
International University

**STİMMÜLİ**  
for social change



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by  
the European Union

# INHALTSVERZEICHNIS

Germany .....	3
FALLSTUDIE NO1 VERÄNDERUNG UND LERNEN .....	4
FALLSTUDIE NO2 CULTURAL ENTREPRENEURSHIP .....	6
FALLSTUDIE NO3 NACHHALTIGE UND PROFITABLE GESCHÄFTSMODELLE GESTALTEN.....	8
FALLSTUDIE NO4 NACHHALTIGES ENTREPRENEURSHIP & SOZIALE INNOVATION.....	11
Greece .....	13
FALLSTUDIE NO1 ENTREPRENEURSHIP UND INNOVATION .....	14
FALLSTUDIE NO2.....	16
FALLSTUDIE NO4 MSC IN INNOVATION MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP .....	22
Cyprus .....	25
FALLSTUDIE NO1 BUSINESS MANAGEMENT PROGRAMM .....	26
FALLSTUDIE NO2 IMMOBILIENVE-WALTUNG.....	29
FALLSTUDIE NO3 THE STUDENT INNOVATORS WETTBEWERB .....	32
FALLSTUDIE NO4 CYPRUS ENTREPRENEURSHIP WETTBEWERB - CYEC.....	35
Turkey .....	38
FALLSTUDIE NO1 ENTREPRENEURSHIP EDUCATION.....	39
FALLSTUDIE NO2 ENTREPRENEURSHIP IM NFORMATIONS-ZEITALTER .....	42
FALLSTUDIE NO3 ERFOLGSBEISPIELE FÜR UNTERNEHMERTUM UND INNOVATION.....	45
FALLSTUDIE NO4 INTERNATIONALES UNTERNEHMERTUM UND INNOVATIONS-MANAGEMENT .....	48
EUlevel .....	51
CASE STUDY NO4 SE4CES.....	56

# **Karlsruhochschule**

International University



Germany



[karlsruhochschule.de/en](https://karlsruhochschule.de/en)

# FALLSTUDIE NO1 VERÄNDERUNG UND LERNEN



## • **Bezeichnung**

Wandel und Lernen (CHLE)

## • **Universität**

Karlsruhochschule Internationale  
Hochschule

Fachbereich: Sozial- und  
Geisteswissenschaften

## **Art des STUDIENPROGRAMMS**

4. Semester, Bachelor



Deutschland



Studierende der  
Hochschulen der Sozial-  
und  
Geisteswissenschaften

## BESCHREIBUNG

In dem Modul geht es um sozio-technische und sozioökonomische Treiber des Wandels, Wandel als Managementaufgabe, unternehmerische Möglichkeiten zur Gestaltung des Wandels, insbesondere die strategische und organisatorische Integration unterschiedlicher Innovationsperspektiven (z.B. Produkt- und Prozessinnovation mit der Innovation des Vertriebs). Sowie über organisationalen Wandel, Lernen und Dynamik, komplexe, prozessuale Veränderungskonzeptionen und Perspektiven auf Veränderung und Konflikt. Alles Themen, die für unternehmerisches Denken und Handeln unerlässlich sind.

## LERNZIELE

- verschiedene Ansätze im Bereich des Veränderungsmanagements und des institutionellen Lernens zu beschreiben
- Wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen zu analysieren, darauf zu reagieren und diese in konzeptionelle, kreative, innovative und transformative Ideen umzusetzen und je nach Situation geeignete Managementinstrumente anzuwenden, um den Wandel zu gestalten
- unterschiedliche Veränderungsvorstellungen gegenüberzustellen und ihre relativen Stärken und Schwächen zu würdigen
- vorherrschende Veränderungsorientierungen und -ideen mit tatsächlichen Ereignissen in Organisationen in Beziehung zu setzen

**Keywords:** entrepreneurship,  
change management, social

## LERNMETHODEN

- Theoretische Komponenten interagieren mit Fallbeispielen und Übungen (Gruppe und Einzel).
- Lernen durch Lehre
- Gruppenprojekte zu Lernprojekten (z.B. eigene Entwicklung von Workshops)

## THEMEN



·Entrepreneurship  
and cultural diversity



Fostering  
Entrepreneurship in  
non-business sectors



Leadership training



Opportunity identification  
for creating economic,  
cultural or social value

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Multidisziplinärer Ansatz Verknüpfungen zu Schlüsselkompetenzen
- Verbindungen zwischen formalem und nicht-formalem Lernen:
- Eine Perspektive des lebenslangen Lernens
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze
- Lern- und Lehrpädagogik mit dem Schwerpunkt Projektbasiertes Lernen (PBL)

## ZUSÄTZLICHE RESSOURCEN

Clegg, S., Kornberger, M. and Pitis, T. (2011). Management and Organizations. An Introduction to Theory and Practice. London: Sage. Chapter: Managing innovation and change.

Hatch, M.J. (1996). Organization Theory. Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives. Oxford: Oxford University Press. Chapter: Organizational Change and Learning.

Linstead, S., Fulop, L. and Lilley, S. (eds.) (2004). Management and Organization. A Critical Text. Houndsmill, Hampshire: Palgrave Macmillan. Chapter: Managing Change.



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

# FALLSTUDIE NO2 CULTURAL ENTREPRENEURSHIP

## BEZEICHNUNG

Cultural Entrepreneurship  
(CUEN)

## UNIVERSITÄT

- Karlsruhochschule International University  
Department: Business
- Administration and Management

## Art des STUDIENPROGRAMMS

Bachelor (3rd semester): Arts and Management (BMA)



## BESCHREIBUNG

In dem Modul geht es sowohl um theoretischen Input zu Cultural Entrepreneurship und Cultural Leadership als auch um Einzelfälle für Cultural Entrepreneurship.

## LERNZIELE

Nach Abschluss dieses Kurses werden die Teilnehmer in der Lage sein:

- Berücksichtigung der theoretischen und konzeptionellen Rahmenbedingungen des kulturellen Unternehmertums
- Wenden Sie den theoretischen und konzeptionellen Rahmen auf empirische Fälle an
- Entwicklung eines Verständnisses von Unternehmertum durch Diskussionen über Ästhetik, Kulturpolitik und -politik sowie soziologische Diagnosen der Gegenwart
- Initiierung, Organisation und Evaluation von Kulturprojekten
- Diskussion von Konzepten kultureller Führung



Deutschland



Studiengänge  
Betriebswirtschaftslehre  
und Management

## LERNMETHODEN

Die Inhalte des Entrepreneurship Education-Programms leiten sich aus den Bedürfnissen von Studierenden und Unternehmen durch empirische Forschungsfelder und Konsultationen ab.

## THEMEN



Entrepreneurship  
and cultural diversity



Fostering  
Entrepreneurship in  
non-business sectors



Leadership training



Creativity and  
innovation

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Multidisziplinärer Ansatz
- Verknüpfungen zu Schlüsselkompetenzen
- Verbindungen zwischen formalem und nicht-formalem Lernen:
- Eine Perspektive des lebenslangen Lernens
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze

## WEITERE RESSOURCEN

Dey, P., and C. Steyaert (2016). "Rethinking the Space of Ethics in Social Entrepreneurship." *Journal of Business Ethics* 133(4): 627-641.

Hjorth, D. (2014). "Entrepreneurship as Organisation-Creation." In *Handbook of Research on Entrepreneurship and Creativity*, edited by R. Sternberg and G. Krauss, 97-121. Cheltenham: Edward Elgar.

Lapierre, Laurent (2001): Leadership and arts management. In: *International Journal of arts management*, 3(3), 4-12.

Rindova, V., D. Barry, and D. J. Ketchen. (2009). "Entrepreneurship as Emancipation." *The Academy of Management Review* 34 (3): 477-491.

Steyaert, C. (2007). "'Entrepreneurship' as a Conceptual Attractor?" *Entrepreneurship & Regional Development* 19 (6): 453-477.



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

# FALLSTUDIE NO3 NACHHALTIGE UND PROFITABLE GESCHÄFTSMODELLE GESTALTEN



## Bezeichnung

Designing Sustainable and Profitable Business Models (DSPB)

## Universität

Karlshochschule International University  
Department: Business Administration and Management

## Studienprogramm

Bachelor (1st semester): Sustainability Management and Social Responsibility

## BESCHREIBUNG

In dem Modul geht es um Geschäftsmodellinnovation als Treiber für Gewinn und als soziale Innovation, Konzepte zur Entwicklung von Geschäftsmodellen (z.B. Business Model Canvas), nachhaltige Geschäftsmodelle und Nachhaltigkeitsstrategien für Unternehmen entlang Effizienz, Konsistenz und Suffizienz. Konzepte wie Re-Use, Re-Design und Re-Manufacturing als neue Geschäftsmodelle für unternehmerische Nachhaltigkeit sowie eine Einführung in das Unternehmertum und seine Relevanz für die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung sind Teil des Moduls. Vermittelt werden nachhaltigkeitsbezogene Entrepreneurship-Modelle: von Ecopreneurship bis Social Entrepreneurship. Unternehmerische Ethik und soziale Verantwortung gehören ebenso dazu wie das Management und die Innovation im dritten Sektor (Unternehmertum in der Zivilgesellschaft). Es wird ein theoretischer Hintergrund der sozialen Innovation vermittelt (Praxistheorie und nachhaltige Entwicklungsübergänge).

## LERNZIELE

Nach Abschluss dieses Kurses werden die Teilnehmer in der Lage sein:

- grundlegende Konzepte zur Beschreibung und Entwicklung von Geschäftsmodellen zu identifizieren
- das Konzept der Nachhaltigkeit zu identifizieren und die Herausforderungen für profitable Geschäftsmodelle zu formulieren
- verschiedene Modelle für das Management und die Umwandlung von nicht nachhaltigen Bedingungen und Ergebnissen in nachhaltigere Lösungen anzuwenden, z.B. Geschäftsmodelle zu dekarbonisieren und sozial gerecht zu gestalten
- eine kritische Einführung in die Rolle des Unternehmertums für Volkswirtschaften und Nachhaltige Gesellschaft



Deutschland



Studiengänge  
Betriebswirtschaftslehre und Management

## LERNMETHODEN

Dieser Kurs wird auf der Grundlage von Vorlesungen organisiert, die durch erfahrungsorientierte Aktivitäten ergänzt werden, die die Studierenden in reale, herausforderungsbasierte Lernszenarien einbeziehen (z. B. Wettbewerbe), die Zusammenarbeit mit regionalen Entrepreneurship Hubs, Fallstudien, Gastvorträge von Wirtschaftsakteuren, interaktive Lehrveranstaltungen mit kreativen und analytischen Tools (z. B. Business Model Canvas).

## THEMEN



Business plan development



Opportunity identification for creating economic, cultural or social value



Establishing your own start-up



Business growth mindset



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

---

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Multidisziplinärer Ansatz
- Verknüpfungen zwischen formalem/nicht-formalem Lernen • Verknüpfungen zu Schlüsselkompetenzen
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze • Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Wertschöpfungsansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf den Venture-Creation-Ansatz

## WEITERE RESSOURCEN

Hahn, Rüdiger (2022). Sustainability Management: Global Perspectives on Concepts, Instruments, and Stakeholders. Rüdiger Hahn, 2022.

Kyrö, Paula (2015). Handbook of Entrepreneurship and Sustainable Development Research. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing Ltd.

Legum, Benjamin M., Amber R. Stiles, and Jennifer L. Vondran (2019). Engineering Innovation: From idea to market through concepts and case studies. Walter de Gruyter. (selected chapters)

Schaltegger, Stefan, Florian Lüdeke-Freund, and Erik G. Hansen (2016). Business Models for Sustainability: A Co-Evolutionary Analysis of Sustainable Entrepreneurship, Innovation, and Transformation. Organization and Environment, 29(3), 264-289.

# FALLSTUDIE NO4 NACHHALTIGES ENTREPRENEURSHIP & SOZIALE INNOVATION

## Bezeichnung

Sustainable  
Entrepreneurship & Social  
Innovation (SENT)

## Universität

• Karlsruhochschule International  
University,  
Department: Business  
Administration and Management

## Studienprogramm

Bachelor- 2nd Semester, Study  
Program: International  
Business (IB)



## BESCHREIBUNG

Der Inhalt des Moduls umfasst eine Einführung in das Unternehmertum und seine Bedeutung für die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung sowie in nachhaltige entwicklungsbezogene Unternehmertumsmodelle wie Ecopreneurship oder Social Entrepreneurship. Es bietet einen theoretischen Hintergrund zu sozialer Innovation: Praxistheorie und nachhaltige Entwicklungsübergänge. Die Studierenden lernen Geschäftsmodellinnovation als soziale Innovation und Management und Innovation im dritten Sektor (Entrepreneurship in der Zivilgesellschaft) sowie unternehmerische Ethik und soziale Verantwortung kennen.

## LERNZIELE

Nach Abschluss dieses Kurses werden die Teilnehmer in der Lage sein:

- eine kritische Einführung in die Rolle des Unternehmertums für eine nachhaltige Gesellschaft zu geben
- Erörterung der grundlegendsten Konzepte des Unternehmertums im Zusammenhang mit nachhaltiger Entwicklung
- Theorien und Anwendungen sozialer Innovation in Wirtschaft und Zivilgesellschaft vorzustellen
- Beschreiben Sie die notwendigen gesellschaftlichen, politischen, wirtschaftlichen und persönlichen Treiber, Voraussetzungen und Hindernisse für nachhaltige Entwicklung
- Anwendung verschiedener Konzepte von Unternehmertum und sozialer Innovation auf den Fall der nachhaltigen Entwicklung
- Theorien, Modelle, Konzepte und Anwendungen von Unternehmertum und sozialer Innovation im Hinblick auf ihre Auswirkungen auf die nachhaltige Entwicklung kritisch zu analysieren und zu bewerten.



Deutschland



**Studiengänge**  
**Betriebswirtschaftslehre und Management**



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

## LERNMETHODEN

Dieser Kurs ist auf der Grundlage von Vorlesungen organisiert, die durch erfahrungsbasierte Aktivitäten ergänzt werden, die die Studierenden in reale, herausforderungsbasierte Lernszenarien (z. B. Wettbewerbe), Fallstudien zu sozialem Unternehmertum und sozialer Innovation, ein interaktives Seminar mit Fallstudien und Theoriesitzung sowie Gastdozenten aus Interessenvertretern nachhaltiger Entwicklungspraktiken einbeziehen.

## THEMEN



Entrepreneurship  
and sustainability



Opportunity identification  
for creating economic,  
cultural or social value



Establishing your  
own start-up



Fostering  
Entrepreneurship in  
non-business sectors

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Multidisziplinärer Ansatz
- Verknüpfungen zwischen formalem/nicht-formalem Lernen • Verknüpfungen zu Schlüsselkompetenzen
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze • Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Wertschöpfungsansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf den Venture-Creation-Ansatz

## WEITERE RESSOURCEN

Osburg & Schmidpeter. (2013). Social Innovation: [https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/2020-20/Semana\\_10/Social\\_Innovation\\_Solutions.pdf](https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/2020-20/Semana_10/Social_Innovation_Solutions.pdf)

Kyrö, P. (2015). Handbook of Entrepreneurship and Sustainable Development Research. [sci-hub.se/10.4337/9781849808248](https://sci-hub.se/10.4337/9781849808248)

Belz, F. M., & Binder, J. K. (2017). Sustainable Entrepreneurship: A Convergent Process Model. *Business Strategy and the Environment*, 26(1), 1-17. <https://doi.org/10.1002/bse.1887>

Defourny, J., & Nyssens, M. (2017). Fundamentals for an International Typology of Social Enterprise Models. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 28(6), 2469-2497. <https://doi.org/10.1007/s11266-017-9884-7>

Deiglmeier, K., Miller, D. T., & Phills, J. (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*, Fall, 34-43. [http://www.sdgrantmakers.org/members/downloads/PhillsSan\\_Diego-Social\\_Innovation.pdf](http://www.sdgrantmakers.org/members/downloads/PhillsSan_Diego-Social_Innovation.pdf)

# STIMMULI

for social change



Greece



[stimmuli.eu/el](https://stimmuli.eu/el)

# FALLSTUDIE NO1 ENTREPRENEURSHIP UND INNOVATION

## Bezeichnung

Entrepreneurship and Innovation

## Universität

- Aristotle University of Thessaloniki (AUTH) - Department of Informatics

## Studienprogramm

Bachelor- 7th Semester, compulsory course

•



Griechenland



Studiengänge der Informatik

**Keywords:** Innovation, Effectuation, Entrepreneurship, Business Plan, Funding



## BESCHREIBUNG

In diesem Kurs werden die Studierenden die grundlegenden Innovations- und Entrepreneurship-Konzepte - Business Canvas, Business Plan - verstehen. Sie lernen Mechanismen zur Generierung innovativer Ideen aus Wissen, Erfahrungen, Kontakten und täglichen Routinen kennen, während sie etwas über Innovationsmanagement und Unternehmertum, Spezialisierung in technologischer Innovation und Unternehmertum mit besonderem Schwerpunkt auf Software als Innovationsförderer lernen. Schließlich erhalten sie Informationen über verfügbare Finanzierungsinstrumente.

## LERNZIELE

Nach Abschluss dieses Kurses werden die Teilnehmer in der Lage sein:

- Überprüfung technologischer Bereiche aus der Perspektive von Innovation und Unternehmertum.
- Innovative Ideen identifizieren, erforschen und entwickeln.
- Verwandeln Sie innovative Ideen in unternehmerische Ideen.
- Entwerfen und entwickeln Sie ein Business Model Canvas.
- Arbeiten Sie im Team und arbeiten Sie effizient zusammen, um eine unternehmerische Einheit zu schaffen.

### General Competences

- Abrufen, Analysieren und Synthetisieren von Daten und Informationen unter Verwendung der erforderlichen Technologien
- Anpassungsfähigkeit
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit
- Kreatives und kritisches Denken

## LERNMETHODEN

Dieser Kurs basiert auf dem formalen und traditionellen lehrerzentrierten Ansatz in Kombination mit projektbasiertem Lernen durch Laborworkshops.

Die Vorlesungen, der theoretische Teil des Kurses, werden unter Verwendung von Powerpoint-Präsentationen gehalten. Darüber hinaus müssen die Studierenden an Laborworkshops teilnehmen, um - simuliert in einem Labor - reale Erfahrungen in ihrem Studienschwerpunkt zu sammeln. Was die Bewertung betrifft, so umfasst sie sowohl schriftliche als auch mündliche Prüfungen. Zu den schriftlichen Fragen gehören erweiterte Antwortfragen (formative und summative Bewertung) und eine schriftliche Aufgabe (formative und summative Bewertung); Letzteres basiert auf praxisbezogener Forschung, indem ein Businessplan erstellt wird, den sie in Teams entwickeln. Das Feststellungsverfahren wird durch die mündlichen Abschlussprüfungen (formative und summative Prüfung) ergänzt.

Die Struktur der Kurse fördert den Einsatz von IKT in jedem Teil des Prozesses, einschließlich der Lehrveranstaltung, der Laborlehre, der Kommunikation mit den Studierenden (z. B. Online-Foren) und der Bewertung der Studierenden.

## THEMEN



Financial Management



Time Management



Creativity



Establishing your own start-up



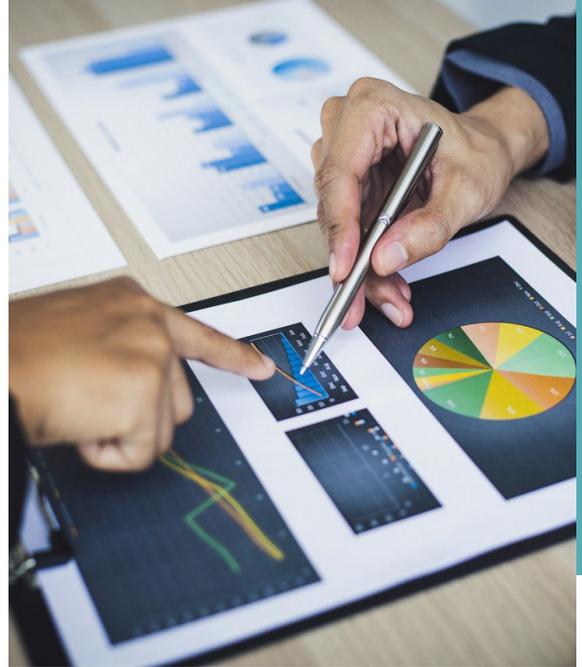
Business growth mindset

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Verknüpfungen zwischen formalem/nicht-formalem Lernen
- Verknüpfungen zu Schlüsselkompetenzen
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Venture-Creation-Ansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Design Thinking
- Lern- und Lehrpädagogik mit dem Schwerpunkt Project-Based Learning (PBL)

In diesem Kurs des Fachbereichs Informatik werden die Studierenden auf formale und nicht-formale Weise ausgebildet, da der Professor dieses Kurses kollaboratives und erfahrungsorientiertes Lernen anwendet, da die Studierenden ermutigt werden, im Lehr- und Bewertungsprozess in Gruppen zu arbeiten. Darüber hinaus bietet der Kurs eine Simulation realer unternehmerischer Umgebungen durch die Laboratorien-Workshops, in denen die Studierenden Fallstudien untersuchen, während die Einbeziehung externer Interessengruppen aus dem Unternehmenssektor in die Vorlesung ebenfalls Teil der gemeinsamen Schaffung von akademischem Wissen zwischen Hochschulen und der Wirtschaft ist. Die Fakultät für Informatik bietet auch Praktikumsprogramme an, die den Einstieg von Studierenden in die Wirtschaft erleichtern.

# FALLSTUDIE NO2 ENTREPRENEURSHIP LAB



## Bezeichnung

Entrepreneurship Lab

## Universität

- University of Macedonia (UOM)  
- Department of Balkan, Slavic & Oriental Studies

## Studienprogramm

Bachelor- 7th Semester,  
compulsory course

•

## BESCHREIBUNG

The Entrepreneurship Lab hat zum Ziel, Entrepreneurship in das Institut für Balkan-, Slawistik- und Orientalistik und die Universität von Mazedonien zu integrieren, um die unternehmerischen Bemühungen von Studenten und Absolventen des jeweiligen Fachbereichs und der Universität zu unterstützen und zur Verbreitung der Kultur des Unternehmertums und ihrer Vorteile für die Gesellschaft beizutragen.

## LERNZIELE

Durch die Teilnahme an den Initiativen des eLAB werden die Studierenden in der Lage sein:

- Machen Sie sich mit Konzepten und Anwendungen des Unternehmertums vertraut, insbesondere mit Studenten nicht-wirtschaftlicher Fachbereiche, wie z.B. dem DPT für Balkan-, Slawistik- und Orientalistik.
- Entwicklung des Wachstums des Unternehmertums in der Mitte und Anerkennung der praktischen Anwendungen des Unternehmertums im Alltag.  
Verbinden Sie sich mit anderen akademischen Einrichtungen und Forschungszentren des In- und Auslands mit verwandten wissenschaftlichen Objekten und Zielen im Geiste der Gegenseitigkeit und kollektiven Arbeit.
- Identifizieren Sie Möglichkeiten zur sozialen, wirtschaftlichen und/oder kulturellen Wertschöpfung durch Zusammenarbeit mit der Wirtschaft.
- Erwerben Sie Wissen über das Potenzial von Unternehmertum für die Nachhaltigkeit.



Griechenland



Studiengang Balkan-, Slawistik-  
und Orientalistik,

**Keywords:** Entrepreneurship,  
Project-Based Learning,  
Interdisciplinarity, value creation



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

## LERNMETHODEN

Das eLAB konzipiert und organisiert wissenschaftliche Workshops, Vorträge, Seminare, Symposien, Konferenzen und andere wissenschaftliche Veranstaltungen sowie den Abschluss von Kooperationen mit international anerkannten Wissenschaftlern im breiteren wissenschaftlichen Bereich des Unternehmertums. Zu den zentralen strukturellen Bestandteilen von eLAB gehören außerdem:

- Die Stärkung der Extrovertiertheit und der Zusammenarbeit mit anderen akademischen Einrichtungen/Instituten und Forschungszentren des Landes und des Auslands mit verwandten wissenschaftlichen Zielen und Zielen im Geiste der Gegenseitigkeit und der kollektiven Arbeit.
- Die Zusammenarbeit mit öffentlichen Stellen, lokalen Regierungsorganisationen, wissenschaftlichen, sozialen und beruflichen Gremien sowie internationalen Organisationen oder Organisationen in diesem wissenschaftlichen Bereich, um zur gemeinsamen Untersuchung von Lösungen und Vorschlägen für den Umgang mit aktuellen sozialen und Nachhaltigkeitsfragen beizutragen, die in die wissenschaftlichen Interessen des Labors fallen.
- Der weitere Beitrag zur Gründung neuer Unternehmer, zur Förderung innovativer Geschäftsmodelle (Startups), zum sozialen Unternehmertum, zur Gender-Dimension im Unternehmertum sowie zur Vernetzung von Hochschulabsolventen des Instituts für Balkan-, Slawistik- und Orientalistik.
- Beispiele für umgesetzte Kurse sind Hackathons für soziale Innovation, Workshops zum Thema Unternehmertum mit Junior Achievement Griechenland, Changemaker-Hackathons usw.

## THEMEN



Creativity and innovation



Business growth mindset



Value (economic, cultural or social) creation



Establishing your own start-up



Entrepreneurship and sustainability

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Multidisziplinärer Ansatz
- Partnerschaften und sektorübergreifende Zusammenarbeit
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze
- Lern- und Lehrpädagogik mit dem Fokus auf Venture-Creation und Wertschöpfungsansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit dem Schwerpunkt Design Thinking
- Zusammenarbeit mit der Wirtschaft

eLAB arbeitet mit öffentlichen Stellen, lokalen Behörden, wissenschaftlichen, sozialen und beruflichen Gremien sowie internationalen Organisationen zusammen, um gemeinsam Lösungen und Vorschläge für die Lösung aktueller Probleme zu entwickeln, die in die wissenschaftlichen Interessen des Labs fallen. Neben der Wertschöpfung durch nachhaltige unternehmerische Initiativen orientieren sich die Aktivitäten des eLabs an den Bedürfnissen der Studierenden und der Wirtschaft. In diesem Zusammenhang bringt das an der Universität Mazedonien (UOM) eingerichtete eLab die Studierenden durch Workshops, Hackathons, Forschungskonferenzen usw. mit Interessenvertretern und Vertretern des Unternehmenssektors in Kontakt. Die Mitglieder des eLab, darunter Lehrende und Studierende der Hochschulen, erforschen die Bedürfnisse des Unternehmenssektors, indem sie aktiv mit Unternehmern, Mitarbeitern oder Vertretern bestimmter Entrepreneurship-Bereiche zusammenarbeiten. Zu diesem Zweck wenden die Studierenden ihr unternehmerisches Wissen und ihre Kompetenzen an, um einen Mehrwert (sozial, wirtschaftlich, kulturell usw.) für andere zu schaffen, einschließlich der Gesellschaft von Thessaloniki im Allgemeinen. Externe Interessengruppen sind auch an der Gestaltung und Durchführung der Schulungsaktivitäten des eLabs (z. B. Workshops, Seminare, Hackathons usw.) beteiligt.

# FALLSTUDIE NO3 IDEEN-INNOVATION DESIGN & UNTERNEHMERISC HES HANDELN

## Bezeichnung

IDEA- Innovation Design &  
Entrepreneurial Action

## Universität

Athens University of  
Economics and Business

## Studienprogramm

Offline, Face-to-Face training  
program



Griechenland



Verschiedene  
Universitäten, 3.  
Bachelorjahr

**Keywords:** Innovation,  
Entrepreneurship, Business  
Plan, Value-creation, Cross-

[www://](http://www://)

Find out more!



## BESCHREIBUNG

Das IDEA-Programm zielt darauf ab, Studierende, die sich derzeit im 3. oder höheren Semester ihres Studiums befinden, von verschiedenen Universitäten zusammenzubringen, um interdisziplinäre unternehmerische Teams zu bilden und in bestimmten Bereichen zu arbeiten. Die Studierenden werden anhand eines Fragebogens anhand ihrer unternehmerischen Kompetenzen bewertet und anschließend in komplementäre Gruppen eingeteilt.

## LERNZIELE

Durch ihre Teilnahme an den IDEA-Initiativen werden die Studierenden in der Lage sein:

- Nehmen Sie an einem ansprechenden Programm teil, das Vorträge, Gastredner, praktische Erfahrungen, Gruppendiskussionen und persönliches Coaching umfasst.
- Engagieren Sie sich und lernen Sie mehr über zweckorientiertes Unternehmertum.
- Unternehmerische Kompetenzen und Soft Skills zu verbessern und/oder zu entwickeln.
- Nehmen Sie an einer kreativen, praxisorientierten Unternehmenssimulation teil, in der sie mit Studenten aus verschiedenen Disziplinen zusammenarbeiten.



Co-funded by  
the European Union



## LERNMETHODEN

Das Programm von IDEA wird in jedem Semester durchgeführt und dauert einen Monat. Die Schülerinnen und Schüler müssen in zwei Wochen interaktiv an 7 Veranstaltungen teilnehmen. Die Teilnehmer werden durch Workshops und Seminare wie Businessplanung, Marktforschung, Pitching usw. geschult und sind dann eingeladen, ihre endgültigen Ideen in einer formellen Zeremonie zu präsentieren, bei der sie von einem wissenschaftlichen Komitee validiert werden. Pro Semester profitieren ca. 50 Studierende von diesem Projekt.

### Aufbau des Studiums

- Schaffung eines innovativen Geschäftsmodells - 10 Arten von Innovation • Speed Coaching
- WORKSHOP: Ideengenerierung
- Marktforschung & Workshop
- Führungskompetenzen und Teamrollen/ Teammanifest erklärt & Workshop
- WORKSHOP: Unternehmerische Ideen Präsentation und Verarbeitung
- von Kreativitätstechniken & Physical Prototyping/Digitaler Prototyp - Modell
- WORKSHOP: Digitaler Prototyp - Mock-Up • Pivoting einer Startup-Idee
- WORKSHOP: Pivoting einer Startup-Idee / Business Validation • Unboxing eines Startups
- Business Model Canvas & Workshop • Grundlagen des Finanzwesens
- Pitching-Fähigkeiten und Pitch-Präsentationsinhalte • WORKSHOP: Pitchen



## THEMEN



Value (economic, cultural or social) creation



Leadership training



Creativity



Establishing your own start-up



Entrepreneurship and sustainability



Marketing training



## SPEZIFISCHER FOKUS

- Links zu
- Schlüsselkompetenzen
- Multidisziplinärer Ansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze Lern- und
- Lehrpädagogik mit dem Schwerpunkt Projektbasiertes Lernen (PBL)
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Wertschöpfungsansatz Lern- und
- Lehrpädagogik mit Fokus auf Venture-Creation-Ansatz Lern- und Lehrpädagogik mit
- Fokus auf Design Thinking Partnerschaften und sektorenübergreifende
- Zusammenarbeit
- Zusammenarbeit/ Verbindung mit der Wirtschaft

Die Struktur des Ausbildungsprogramms und seine Hauptthemen werden auf der Grundlage der Kenntnisse und Erfahrungen der Studierenden im Bereich des Unternehmertums gestaltet; Dies wird durch einen "Pre-Assessment"-Fragebogen erreicht, den die Studierenden auf der Grundlage ihrer unternehmerischen Kompetenzen ausfüllen. Das Trainingsprogramm ist so konzipiert, dass theoretisches Wissen mit praktischem Wissen durch Workshops kombiniert wird, um die Teilnehmer zu ermutigen, sich auf ein kreatives, praxisnahes Planspiel einzulassen, in dem sie mit Studenten aus verschiedenen Disziplinen zusammenarbeiten. Jeder Workshop und - noch mehr - die abschließende Pitching-Veranstaltung fordern die Studierenden auf, die Bedürfnisse des Unternehmenssektors zu erforschen und ihr unternehmerisches Wissen und ihre Kompetenzen anzuwenden, um einen positiven Impact-Wert für andere (z. B. Unternehmen, Gemeindemitglieder, öffentliche oder private Einrichtungen usw.) zu schaffen. Externe Stakeholder und Vertreter des Unternehmenssektors sind in einige der Trainings des Programms eingebunden, wie z.B. in den Coachings durch Mentoring der Teilnehmer, sowie in den Pitching-Sessions, in denen sie die Geschäftsideen der Teilnehmer anhand bestimmter Kriterien (z.B. Nachhaltigkeit, Wettbewerbsfähigkeit, positive Auswirkungen-Wertschöpfung, usw.).



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

# FALLSTUDIE NO4

## MSC IN INNOVATION MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP

### Bezeichnung

MSc in Innovation Management  
and Entrepreneurship

### Universität

Hellenic Open University

### Studienprogramm

- Master Programme (3 semesters)



Griechenland



Für Studierende aller  
griechischen Universitäten  
mit B2 English level

**Keywords:** Entrepreneurship,  
Business Plan, Sustainable Innovation,  
Cross-sectoral  
collaboration, Design Thinking



### BESCHREIBUNG

Der MSc "Innovation Management and Entrepreneurship" zielt darauf ab, das Wissen und die Fähigkeiten der Teilnehmer zu verbessern, um unerforschte Möglichkeiten zu nutzen und in einer bestehenden Organisation, in einem Familienunternehmen oder in ihrem eigenen Unternehmen als aufstrebende Unternehmer innovativ zu sein.

### LERNZIELE

Nach erfolgreichem Abschluss des Masterstudiums werden die Studierenden in der Lage sein:

- Verstehen Sie die Grundprinzipien von Innovation und Unternehmertum.
- Analysieren Sie organisatorische Prozesse, um Innovationen zu fördern.
- Verwalten Sie den Innovationsprozess effizient und effektiv.
- Identifizieren Sie die erforderlichen Schritte von der Konzeption der Idee über die Schaffung der Innovation bis hin zum Markteintritt.
- Verstehen Sie die Begriffe "Geschäftsmodell" und "Open Innovation" und gestalten Sie erfolgreiche Geschäftsmodelle für eigene Ideen.
- Verstehen Sie die Rolle von Business Services bei der Wertschöpfung.
- Denken Sie kreativ über aktuelle Geschäftsthemen nach.

# LERNMETHODEN

Der Masterstudiengang gliedert sich in drei akademische Semester. Die Studierenden müssen entweder sechs thematische Module und die Dissertation oder neun thematische Module erfolgreich absolvieren. Im Folgenden finden Sie eine indikative Darstellung einiger der Module.

## **1st semester**

### IME5 0 Einführung in Innovation und Unternehmertum

Dieses thematische Modul (TM) zielt darauf ab, die Studierenden mit Schlüsselkonzepten des Innovationsmanagements wie "Technologie", "Erfindung", "Innovation", "Open Innovation", "Unternehmertum", "Geschäftsmodell" usw. vertraut zu machen und die grundlegenden Arten und Formen von Innovation und ihre Auswirkungen auf die Gestaltung neuer Märkte und Branchen zu identifizieren und zu diskutieren. Durch das Studium von wissenschaftlichen Artikeln und Fallstudien diskutiert das TM, wie und warum Innovation und Unternehmertum für die Entwicklung und das Wachstum von Unternehmen und Organisationen wichtig sind. Darüber hinaus werden verschiedene Modelle des Innovationsmanagements diskutiert, die im modernen Unternehmensumfeld eminent sind.

### IME5 2 Gründung neuer Unternehmen und Geschäftsplanung

Ziel dieses TMM ist es, die Studierenden mit modernen Ansätzen bei der Gründung neuer Unternehmen vertraut zu machen. Es konzentriert sich auf die Identifizierung, Bewertung, Entwicklung und Nutzung einer Geschäftsmöglichkeit im Zusammenhang mit einer neuen Technologie oder sozialen Innovation. Es werden Techniken zur Bewertung einer Idee, zur Suche nach der richtigen Technologie, zur Identifizierung von Vorteilen für Kunden und zur Anpassung an potenzielle Märkte vorgestellt. Der Einsatz von Trainingssoftware für Geschäftsplanungssimulationen (Planspiel) wird ebenfalls angestrebt.

## **2nd semester**

### IME5 4 Management innovativer Projekte

Ziel dieses thematischen Moduls ist es, die Verfahren vorzustellen, die beim Management von Innovationsprojekten angewendet werden, die durch ein hohes Maß an Risiko und Unsicherheit gekennzeichnet sind. Die Module stützen sich auf die Innovationsprozesse, die bei IME50 und IME51 diskutiert wurden, und beschreiben, wie Projektmanagementtechniken ein neues Unternehmen bei der Erreichung seiner strategischen Ziele unterstützen können.

## **3rd semester**

### IME60 Design Thinking

In diesem thematischen Modul wird das Konzept des Design Thinking und die damit verbundenen Werkzeuge und Techniken diskutiert. Design Thinking ist ein systematischer und kollaborativer Prozess, der Beobachtung, Synthese, Suche und Schaffung von Alternativen, kritisches Denken, Feedback, Kreativität bei der Problemlösung und Wertschöpfung kombiniert.

### IME62 Nachhaltige Innovation & Unternehmertum

Ziel dieses thematischen Moduls ist es, die Studierenden an die Prinzipien des nachhaltigen Wirtschaftens heranzuführen. Der Begriff nachhaltiges Wirtschaften bezieht sich auf Unternehmen, deren Strategien und Praktiken die negativen Auswirkungen auf die Umwelt und die öffentliche Gesundheit beseitigen oder drastisch reduzieren. Die Studierenden verstehen die Werkzeuge, Konzepte und Methoden, die bei der Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmöglichkeiten eingesetzt werden.

### IME63 Der menschliche Faktor in der Innovation

Dieses TM zielt darauf ab, die wichtigsten Fragen des Personalmanagements darzustellen, die sich im Zusammenhang mit der Innovationsaktivität auf individueller, Team- und Unternehmensebene stellen. Innovation erfordert mehr als oft die Einrichtung von interdisziplinären Arbeitsgruppen. In diesem Zusammenhang sind die Motivation, Koordination, Organisation und Belohnung der Teilnehmer wichtige Bausteine, um Innovationen in Organisationen zu fördern.

## THEMEN



Value (economic, cultural or social) creation



Leadership training



Creativity & sustainable innovation



Fostering entrepreneurship in non-business sectors



Financial Management



Establishing your own start-up

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Links zu Schlüsselkompetenzen •
- Multidisziplinärer Ansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze • Lern- und Lehrpädagogik mit dem Schwerpunkt Projektbasiertes Lernen (PBL)
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Wertschöpfungsansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Venture-Creation-Ansatz • Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Design Thinking
- Partnerschaften und sektorübergreifende Zusammenarbeit

Der MA verwendet eine Reihe von Lern- und Lehrensätzen, die die Studierenden dazu ermutigen, ihre eigene Lernerfahrung auf der Grundlage ihrer Bedürfnisse zu gestalten, um eine soziale Wirkung zu erzielen. Zu diesem Zweck wird den Studierenden anhand von Business Case Studies - vorgestellt von Unternehmerinnen und Unternehmern - vermittelt, wie sie ein strategisches Innovationsmanagement erreichen, das sich auf die Schaffung sozialer Innovationen auswirkt. Konkret vermittelt das Modul "Venture Creation and Business Planning" den Studierenden das Wissen und die Werkzeuge - u.a. durch eine Businessplanungssimulationssoftware (Planspiel) - um Geschäftschancen im Zusammenhang mit sozialer Innovation zu identifizieren, zu bewerten, zu entwickeln und zu nutzen.

Darüber hinaus fördert der MA-Studiengang einen interdisziplinären Ansatz in Verbindung mit Design Thinking, um soziale Innovationen zu erreichen. Ziel ist es, dass die Studierenden die Rolle von Service in der Wertschöpfung verstehen, indem sie sich auf einen systematischen und kollaborativen Prozess (Design Thinking) bei der Problemlösung und Wertschöpfung konzentrieren. In diesem Sinne stellt der Aspekt der Nachhaltigkeit für die Wertschöpfung mit positiven Auswirkungen auf die Umwelt und die öffentliche Gesundheit einen Parameter von großer Bedeutung für die zukünftige Geschäftsplanung dar.



Find out more!



Co-funded by  
the European Union



Cyprus



[c4e.org.cy](http://c4e.org.cy)



[resetcy.com](http://resetcy.com)

# FALLSTUDIE NO1 BUSINESS MANAGEMENT PROGRAMM

## Bezeichnung

Business Management Program

## Universität

American University of Cyprus

## Studienprogramm

• Undergraduate Program  
(Bachelors)

•



Cyprus



Studierende, die ihre Ausbildung und ihre Fähigkeiten in den Bereichen Unternehmensführung und Unternehmertum erweitern möchten.

**Keywords:** entrepreneurship, business, change management, leadership, decision-making



## BESCHREIBUNG

Das vierjährige Studium der Betriebswirtschaftslehre in allen angrenzenden Bereichen zielt darauf ab, die Studierenden durch ein sehr anspruchsvolles und strenges Curriculum mit 240 ECTS auf die realen Herausforderungen auf nationaler und internationaler Ebene vorzubereiten.

## LERNZIELE

Nach erfolgreichem Abschluss des BA werden die Studierenden in der Lage sein:

- Erwerben Sie Kenntnisse in der Disziplin Betriebswirtschaft.
- Werden Sie zu kritischen Denkern und Problemlösern mit quantitativen und qualitativen Techniken.
- Schreiben Sie Berichte, analysieren Sie Grafiken und denken Sie in 3D mit Stil und Struktur.
- Entwickeln Sie mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten.
- - Respektieren Sie ethische Fragen in der Geschäfts- und Entscheidungsfindung Prozesse herstellen
- Zeichnen Sie sich durch Teamarbeit aus und werden Sie kulturell sensibel

# LERNMETHODEN

Der Masterstudiengang gliedert sich in acht akademische Semester. Die Kurse werden hauptsächlich durch vorlesungsbasierte Lehre angeboten, die durch Studienbesuche, Wettbewerbe, Kooperationsprogramme mit Unternehmensvertretern als Mentoren usw. ergänzt wird. Im Folgenden finden Sie eine indikative Darstellung einiger der Module.

## Semester 1

- Unternehmenssoftware (6 ECTS)
- Grundlagen der Mikroökonomie (6 ECTS)
- Englische Komposition Schreiben (6 ECTS)
- Endliche Mathematik mit angewandter Infinitesimalrechnung (6 ECTS)
- Unternehmenssoftware (6 ECTS)

## Semester 2

- Rechnungswesen II (6 ECTS)
- Grundlagen der Informatik (6 ECTS)
- Grundlagen der Makroökonomie (6 ECTS)
- Betriebswirtschaftslehre I (6 ECTS)
- Einführung in das Management (6 ECTS)

## Semester 3

- Controlling (6 ECTS)
- Unternehmensstatistik II (6 ECTS)
- Akademisches Schreiben (6 ECTS)
- Einführung in das Marketing (6 ECTS)
- Business Communication Skills I (6 ECTS)

## Semester 4

- Wirtschaftsethik und CSR (6 ECTS)
- Wirtschaftsrecht (6 ECTS)
- Business Communication Skills II (6 ECTS)
- Allgemeine Pädagogik-Psychologie (6 ECTS)
- Allgemeinbildung - Soziologie (6 ECTS)

## Semester 5

- International Business (6 ECTS)
- Leistungsmanagement (6 ECTS)
- Organisationsverhalten (6 ECTS)
- Qualitätssicherungsmanagement (6 ECTS)
- Globalisierung (6 ECTS)

## Semester 6

- Managerial Finance (6 ECTS)
- Business Research (6 ECTS)
- Führung und Motivation (6 ECTS)
- Wissensmanagement (6 ECTS)
- Personalmanagement (6 ECTS)



## Semester 7

- Quantitative Methoden, Techniken (6 ECTS)
- Betriebsführung (6 ECTS)
- Analytische Entscheidungsfindung (6 ECTS)
- Innovations- und Technologiemanagement (6 ECTS)
- Veränderungsmanagement (6 ECTS)

## Semester 8

- Strategisches Management und Politik (6 ECTS)
- Internationales Finanzmanagement (6 ECTS)
- Supply Chain Management (6 ECTS)
- Marketingstrategien und soziale Verantwortung (6 ECTS)
- Seniorenprojekt in Wirtschaft (6 ECTS)

## THEMEN



Establishing your own start-up



Leadership training



Creativity & innovation



Entrepreneurship and cultural diversity



Financial Management



Marketing training

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Multidisziplinärer Ansatz
- Verknüpfungen zwischen formalem/nicht-formalem Lernen
- Verknüpfungen zu Schlüsselkompetenzen
- Aus- und Weiterbildung von Lehrkräften
- Eine Perspektive des lebenslangen Lernens
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Venture-Creation-Ansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Design Thinking

Dieses 4-jährige Bachelor-Programm der American University of Cyprus bietet Hochschulen die Möglichkeit, die Bedürfnisse des Geschäftssektors im Allgemeinen zu erkunden, indem sie mit Geschäftsinhabern, Mitarbeitern oder Vertretern des Unternehmenssektors zusammenarbeiten. Darüber hinaus haben Hochschulstudenten die Möglichkeit, verschiedene Job-Shading-Möglichkeiten, Praktika und Praktika zu absolvieren. Es ist auch wichtig hervorzuheben, dass verschiedene externe Interessengruppen ebenfalls an der Durchführung des Programms beteiligt sind. Darüber hinaus wird Entrepreneurship Education unter Verwendung der Wertschöpfungsprozesse vermittelt. Zu den Modulen der unternehmerischen Bildung dieses Programms gehören Führung und Motivation, Veränderungsmanagement sowie Innovations- und Technologiemanagement.



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

# FALLSTUDIE NO2 IMMOBILIENVE- WALTUNG

## AT A GLANCE

### Bezeichnung

MA Real Estate Management

### Universität

American University of Cyprus

### Studienprogramm

Master Programme (1 year)



Cyprus



Absolventen von Business Departments, die sich weiterbilden möchten

**Keywords:** Entrepreneurship, real-estate, marketing, corporate social responsibility



## BESCHREIBUNG

Dieses zwölfmonatige Programm in Immobilienentwicklung wurde entwickelt, um die Fähigkeiten der Studenten zu entwickeln, qualitative und quantitative Analysen und Forschungen in den Bereichen Immobilienpolitik, Planung und Betriebsmanagement zu initiieren und durchzuführen.

Die übergeordneten Ziele bestehen darin, den Studierenden unterschiedliche unternehmerische Fähigkeiten und ein anregendes akademisches Umfeld zu vermitteln, in dem sie Immobilienfragen studieren können, sicherzustellen, dass die Studierenden sich der aktuellen politischen und planerischen Fragen bewusst sind, und sie durch die Entwicklung relevanter übertragbarer Fähigkeiten auf ein breites Spektrum potenzieller Beschäftigungsmöglichkeiten im Immobiliensektor vorzubereiten.

## LERNZIELE

Nach erfolgreichem Abschluss des Masterstudiums werden die Studierenden in der Lage sein:

- Verstehen Sie die organisatorischen, politischen, technologischen, finanziellen, rechtlichen und kommerziellen Faktoren, die die Rollen und Beziehungen zwischen Immobilienorganisationen sowohl im öffentlichen als auch im privaten Sektor beeinflussen.
- Zerlegen und bewerten Sie komplexe Bewertungsprobleme, identifizieren Sie die Beziehung zwischen den Bestandteilen und kommunizieren Sie das Ergebnis effektiv.

## LERNMETHODEN

Der Masterstudiengang gliedert sich in acht akademische Semester. Die Kurse werden hauptsächlich durch vorlesungsbasierte Lehre angeboten, die durch Studienbesuche, Wettbewerbe, Kooperationsprogramme mit Unternehmensvertretern als Mentoren usw. ergänzt wird. Im Folgenden finden Sie eine indikative Darstellung einiger der Module.

### Trimester 1

- Immobilienrecht (6 ECTS)
- Immobilienbewertung & Machbarkeitsanalyse (6 ECTS)
- Finanzbuchhaltung für betriebswirtschaftliche Entscheidungen (6 ECTS) • Das Management von Immobilienorganisationen (6 ECTS)

### Trimester 2

- Fortschrittliche Immobilieninvestitionen und -analysen • Immobilieninformationstechnologie
- Stadt- und Regionalökonomie • Immobilienmarketing

### Trimester 3

- Internationale Wohnungsvergleiche
- Corporate Social Responsibility und Geschäftsethik • Immobilienunternehmertum
- Wahlfrei

### Trimester 4

- Workshop über Immobilienmöglichkeiten in Zypern und im Ausland • Angewandtes Abschlussprojekt
- Wahlfrei



## THEMEN



Establishing your own start-up



Leadership training



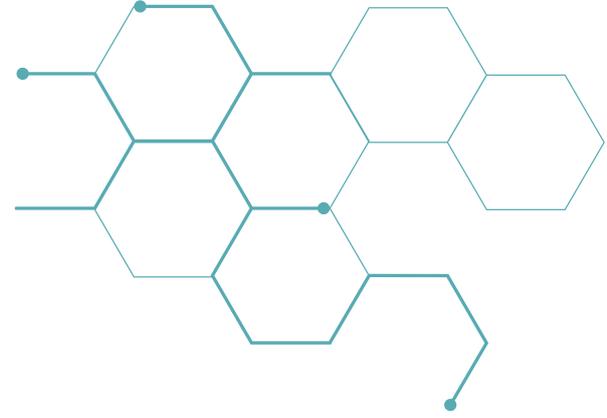
Creativity & innovation



Entrepreneurship and cultural diversity

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Multidisziplinärer Ansatz
- Partnerschaften und sektorübergreifende
- Zusammenarbeit Verknüpfungen zwischen
- formalem/nicht-formalem Lernen  
Verknüpfungen zu Schlüsselkompetenzen
- Aus- und Weiterbildung von Lehrkräften Eine
- Perspektive des lebenslangen Lernens
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze
- Kollaboration/ Verbindung mit der Wirtschaft



In diesem MSc-Studiengang Real Estate Management sind die Studierenden in der Lage, ihr unternehmerisches Wissen und ihre Fähigkeiten anzuwenden, um in ihrer Disziplin und ihrem Bereich Werte zu schaffen. Verschiedene externe Interessengruppen werden ebenfalls in die Durchführung des Programms einbezogen, was den Studenten die Möglichkeit gibt, andere Ideen zu sehen, ihre Fähigkeiten im Immobilienunternehmertum zu verbessern und sich zu vernetzen. Darüber hinaus bedeutet dies, dass die American University Cyprus Studenten mit Interessenvertretern und Vertretern des Unternehmenssektors in Kontakt bringt, um Werte für andere zu schaffen. Die Studierenden haben die Möglichkeit, die Bedürfnisse des Immobiliensektors zu erkunden, indem sie mit Geschäftsinhabern, Mitarbeitern oder Vertretern des Unternehmenssektors zusammenarbeiten. Dieser Kurs umfasst auch Module, die darauf abzielen, die unternehmerische Bildung und die Fähigkeiten mithilfe des Wertschöpfungsprozesses zu verbessern. Bei diesen Modulen handelt es sich beispielsweise um Immobilienmöglichkeiten in Zypern und an Bord, Immobilienunternehmertum, Immobilieninformationstechnologie und Immobilienmarketing.



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

# FALLSTUDIE NO3 THE STUDENT INNOVATORS WETTBEWERB

## Bezeichnung

The Student Innovators Competition - SINN

## Universität

Center for Entrepreneurship- C4E and the Department of Business and Public Administration of the University of Cyprus

## Studienprogramm

Annual competition

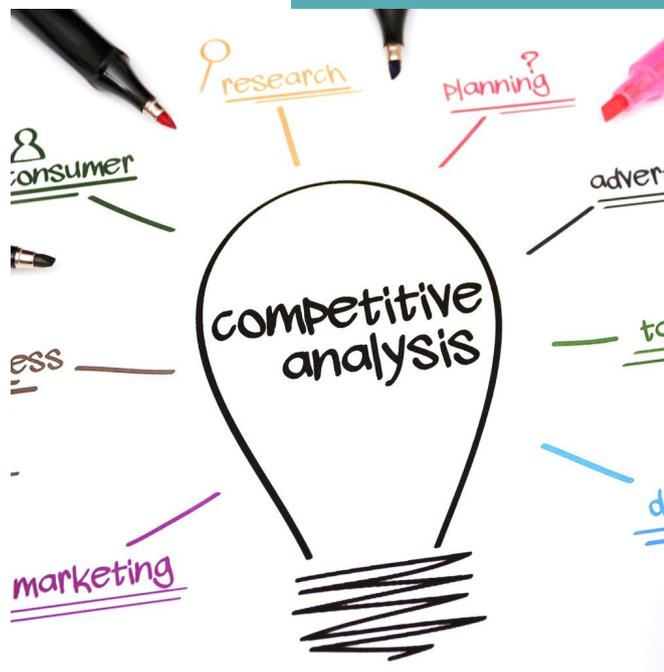


Cyprus



Studierende von Wirtschaftskursen

**Keywords:** Entrepreneurship, Innovation, Competition, pitching, social impact



## BESCHREIBUNG

Student Innovators (SINN) ist der Studentenwettbewerb der Universität Zypern, bei dem Geschäftsideen in der Frühphase vorgestellt werden! Studentische Teams sind eingeladen, kreative Ideen und Lösungen für herausfordernde Probleme mit Auswirkungen auf Wirtschaft und/oder Gesellschaft in einem 5-minütigen "Pitch" vor einer Jury und dem Publikum zu präsentieren. Es bringt "abteilungsübergreifende" Teams mit Geschäftsideen in der Frühphase mit Innovationspotenzial und/oder kreativem Twist zusammen.

## LERNZIELE

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Wettbewerbs werden die Studierenden in der Lage sein:

- effektiv im Team arbeiten Ideen für
- Geschäftsideen entwickeln
- Nutzen Sie das Business Model
- Canvas Erstellen Sie einen Businessplan
- Entwicklung einer Problemstellung und eines Lösungsvorschlags
- ihre Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten zu üben

## STRUCTURE

Die Student Innovators Competition dient als Plattform für Studierende aus verschiedenen Bereichen der Innovation, des Unternehmertums und der Kreativität, um ihre innovativen Ideen und Lösungen für komplexe Herausforderungen zu präsentieren, die einen erheblichen Einfluss auf die Wirtschaft und/oder Gesellschaft haben. Jedes teilnehmende Team erhält einen 5-minütigen "Pitch", um seine Projekte vor einer Jury und einem Live-Publikum zu präsentieren.

Der Wettbewerb ist ein wichtiges öffentliches Forum, das die Kreativität und Innovation der Studierenden fördert und ihnen einen Raum bietet, die Ergebnisse ihrer Teamprojekte zu präsentieren. Die Veranstaltung wird vom SINN-Evaluierungsausschuss, der sich aus Mitgliedern des Entrepreneurship Council der Universität Zypern zusammensetzt, sorgfältig kuratiert. Dieser Rat setzt sich aus erfahrenen Akademikern und erfahrenen Fachleuten aus dem zyprischen Ökosystem zusammen.

Die Universität von Zypern betrachtet den Student Innovators Competition als einen wichtigen Bestandteil ihrer Bemühungen, den Studenten Möglichkeiten zu bieten, die ihre Beschäftigungsfähigkeit und unternehmerischen Fähigkeiten verbessern. Der Wettbewerb ist eine von vielen Initiativen, die darauf abzielen, eine Kultur der Innovation und des Unternehmertums unter den Absolventen zu kultivieren und so einen kontinuierlichen Strom qualifizierter und qualifizierter Personen in die Arbeitswelt zu ermöglichen.

## THEMEN



Value (economic, cultural or social) creation



Leadership training



Creativity & sustainable innovation



Fostering entrepreneurship in non-business sectors



Establishing your own start-up



Entrepreneurship and cultural diversity



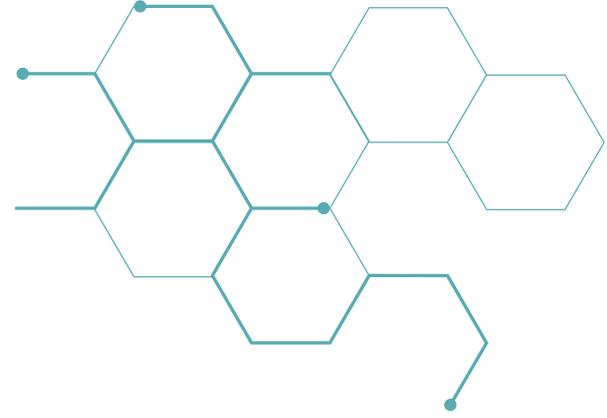
Marketing training

## SPEZIFISCHER FOKUS

Multidisziplinärer Ansatz

- Partnerschaften und sektorübergreifende
- Zusammenarbeit Verbindungen zwischen
- formalem und nichtformalem Lernen Eine
- Perspektive des lebenslangen Lernens
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Venture-Creation-Ansatz Lern- und
- Lehrpädagogik mit Fokus auf Wertschöpfungsansatz Lern- und Lehrpädagogik mit
- Fokus auf Design Thinking Kollaboration/ Verknüpfung mit der Wirtschaft
-

Der Wettbewerb ist Teil der umfassenderen Bemühungen der Universität von Zypern, einen stetigen Strom von Absolventen mit Aktivitäten auszubilden, die ihre Beschäftigungsfähigkeit und unternehmerische Fähigkeiten verbessern. Die Universität bringt Studierende mit Stakeholdern und Vertretern der Wirtschaft in Kontakt, um Werte für andere zu schaffen.



Darüber hinaus fügt sich das Engagement der Universität, Studierende mit Interessengruppen und Vertretern des Unternehmenssektors in Verbindung zu bringen, um einen Mehrwert für andere zu schaffen, nahtlos in die spezifischen Elemente des Wettbewerbs CyEC 2023 ein. Durch das multidisziplinäre Netzwerk von Mentoren und Partnern von CyEC erhalten die Teilnehmer einen unschätzbaren Zugang zu erfahrenen Fachleuten, die tief in das Geschäftsökosystem eingebettet sind. Diese Verbindung erleichtert den Wissensaustausch, fördert die Zusammenarbeit und erhöht das Potenzial der Teilnehmer, durch ihre unternehmerischen Unternehmungen einen erheblichen Marktwert zu schaffen oder einen wirkungsvollen sozialen Wandel voranzutreiben. Durch die Überbrückung der Kluft zwischen Wissenschaft und Industrie befähigt CyEC die Studenten, ihre Ideen in tragfähige Start-up-Unternehmen umzuwandeln und so nicht nur für sich selbst, sondern auch für die breitere Gemeinschaft und Wirtschaft einen Mehrwert zu schaffen.

Bei der Umsetzung des SINN erforschen die Studierenden die Bedürfnisse der Wirtschaft, indem sie mit Unternehmern, Arbeitnehmern oder Vertretern der Wirtschaft zusammenarbeiten.

Externe Stakeholder sind an der Durchführung des SINN-Wettbewerbs beteiligt. Der Entrepreneurship Council setzt sich aus Akademikern mit unternehmerischem Hintergrund und prominenten Fachleuten aus dem zyprischen Ökosystem zusammen. Verbinden Sie diese Aspekte mit spezifischen Elementen dieses Wettbewerbs



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

# FALLSTUDIE NO4 CYPRUS ENTREPRENEURSHIP WETTBEWERB – CYEC

## Bezeichnung

Cyprus Entrepreneurship  
Competition - CyEC

## Universität

Centre for  
Entrepreneurship (C4E)  
University of Cyprus

With the support of the Ministry of  
Energy Commerce and Industry

## Studienprogramm

A national competition with an  
intensive 2-month acceleration  
program.



## BESCHREIBUNG

Die Cyprus Entrepreneurship Competition (CyEC) ist ein exklusiver Businessplan-Wettbewerb, der sich an Jungunternehmer richtet, die ihre Ideen in erfolgreiche Unternehmen umsetzen möchten. Die Veranstaltung umfasst eine Reihe von Workshops, Mentoring-Sitzungen und Networking-Veranstaltungen, die von lokalen und internationalen Partnern sorgfältig zusammengestellt wurden und es den Teilnehmern ermöglichen, ihre Fähigkeiten zu verbessern und ihr Netzwerk zu erweitern.

Das CyEC verwendet ein strenges und umfassendes Beschleunigungsprogramm, das erfolgreiche Bewerber ohne Kapitaltausch durchlaufen. Jedem Team werden Mentoren zugewiesen, die während des gesamten Wettbewerbs eine unerschütterliche Anleitung bieten. Nach dem Beschleunigungsprogramm müssen die Teams einen gut ausgearbeiteten Businessplan für ihr Projekt einreichen.

Alle Teilnehmer des CyEC erhalten während des gesamten Wettbewerbs wichtige Ressourcen wie relevante Literatur, Tools und Mentoring.



Cyprus



Studierende mit Interesse  
an Business and Management

## LERNZIELE

Am Ende des Beschleunigungsprogramms werden die Teilnehmer in der Lage sein:

- Identifizieren und entwickeln Sie eine Geschäftsmöglichkeit. Verwandeln Sie ihre Geschäftsideen in umfassende und effektive Geschäftsmodelle. Unter Verwendung zeitgemäßer Ansätze und Instrumente:
  - z.B. Business Model Canvas, Design Thinking, Lean Startup
- Gründung eines Unternehmens: Eine allgemeine Einführung in die grundlegenden Rechnungslegungsprinzipien, die es den Teilnehmern ermöglichen, wichtige Finanzberichte zu verstehen und sie am besten zu nutzen, um die Leistung ihres Unternehmens zu überwachen. Wie Sie Ihr eigenes Unternehmen gründen können: Wichtige rechtliche Überlegungen zu einem in Zypern registrierten Unternehmen, ein Überblick über die Steuer- und Mehrwertsteuerpflichten eines Unternehmens.
- Get to Market: Gewinn von Zugkraft, Finanzierung und Product-Market-Fit, finanzielle und nicht-finanzielle Methoden der Start-up-Bewertung.
- Testen Sie den Product-Market-Fit: Validieren Sie die Marktnachfrage, die Akquisitionskosten und die anfängliche Kundenattraktivität mithilfe von Umfragen, Online-Marketing und Prototyping.
- Finden Sie den richtigen Marketingansatz. Verstehen Sie die grundlegenden Do's und Don'ts für die Bewertung von Marketingansätzen, die auf dem Produkt eines Startups und seiner finanziellen Aufstellung basieren. Die Zielgruppe verstehen und bewerten, über welche Kanäle sie am besten angesprochen werden können. Erstellen einer Marketing-Roadmap und Lernen, wie man mit möglichen Warnsignalen umgeht.
- Entwickeln Sie einen Businessplan: Alle Teams werden gebeten, ihre Businessplan-Entwürfe einzureichen, die von dem von CyEC ernannten Berater mit Feedback überprüft werden.
- Entwickeln Sie Fähigkeiten für das Pitchen, effektive Techniken, um Ihre Ideen in einen überzeugenden, authentischen Pitch umzusetzen und Geschäftspläne zu verteidigen.



## LERNMETHODEN

Die Cyprus Entrepreneurship Competition (CyEC) wird in Zusammenarbeit mit angesehenen Organisationen und Fachleuten aus dem zyprischen und globalen Geschäfts- und Forschungsökosystem organisiert, die sich für die Unterstützung unternehmerischer Initiativen in der heutigen innovationsgetriebenen Wirtschaft einsetzen. Der Wettbewerb soll das Wachstum innovativer Unternehmen mit Unterstützung eines multidisziplinären Netzwerks von Mentoren und Partnern fördern, das darauf abzielt, diese Unternehmen in tragfähige Unternehmen mit globaler Ausrichtung zu verwandeln.

Gesucht werden ambitionierte Teams, die agil und anpassungsfähig sind, um die beste Problemlösung und den besten Product-Market-Fit zu finden, wobei der Schwerpunkt auf der schnellen Entwicklung ihrer Ideen liegt. Nach einem ersten Auswahlverfahren nehmen die ausgewählten Teams an einem Business Acceleration-Programm teil, das darauf abzielt, Geschäftsideen voranzutreiben und wettbewerbsfähige Businesspläne zu entwickeln, um sich auf den Markteintritt vorzubereiten. Am Ende des Programms reichen die Teams einen gut ausgearbeiteten Businessplan bei der CyEC-Jury ein.

Mit einem breiten Netzwerk von angesehenen Fachleuten in ihren jeweiligen Bereichen bietet das CyEC gezielte Beratung und Lösungen, um die Entwicklung jedes Geschäftsplans exklusiv zu unterstützen. Das Mentoren-Framework, als Teil des Acceleration-Programms, zielt darauf ab, durch den Austausch von Wissen, Expertise und die konstruktive Herausforderung des Teams einen positiven Einfluss auf die Entwicklung der Geschäftsideen zu erzielen. Das CyEC bietet daher aufstrebenden Unternehmern eine Plattform, um ihre Ideen in erfolgreiche Unternehmen umzusetzen, unterstützt von erfahrenen Fachleuten mit unterschiedlichem Hintergrund.

## THEMEN



Value (economic, cultural or social) creation



Leadership training



Creativity & sustainable innovation



Fostering entrepreneurship in non-business sectors



Establishing your own start-up



Business growth mindset



Marketing training

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Links zu Schlüsselkompetenzen
- Partnerschaften mit sektorübergreifender
- Zusammenarbeit Verknüpfungen zu Schlüsselkompetenzen
- Aus- und Weiterbildung von Lehrkräften
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze Lern- und
- Lehrpädagogik mit Fokus auf Wertschöpfungsansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Venture-Creation-Ansatz Lern- und
- Lehrpädagogik mit Fokus auf Design Thinking Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
- 



Find out more!



Co-funded by  
the European Union



**BÜYÜK ORTADOĞU**  
**SAĞLIK VE EĞİTİM VAKFI**



**Turkey**



**[bosev.org](http://bosev.org)**

# FALLSTUDIE NO1 ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

## Bezeichnung

Entrepreneurship Education

## Universität

- All departments in Karabük University

## Studienprogramm

Bachelor Programme (optional module)

- 



## BESCHREIBUNG

Der Hauptzweck des Entrepreneurship-Unterrichts besteht darin, die Schüler mental und emotional auf das Unternehmertum vorzubereiten und das Unternehmertum zu fördern. Neben diesem Hauptzweck gibt es noch andere Zwecke, die darauf abzielen, unseren Studenten zu helfen, ihr eigenes Unternehmen zu führen.

Beginnend mit der Suche nach einer Geschäftsidee, die das Grundelement ist, das es ihnen ermöglicht, ein Unternehmen zu gründen, einen Geschäftsplan zu erstellen, die Möglichkeiten des Zugangs zu finanziellen Ressourcen zu vermitteln und zu lehren, was während der Gründung des Unternehmens zu tun ist.

## LERNZIELE

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls werden die Studierenden in der Lage sein:

- Verstehen Sie die Entstehung des Unternehmers und die Methoden des Erfolgs des Unternehmers im Geschäftsleben
- Verstehen Sie die Bedeutung des Unternehmertums • Geschäftsideen erkennen
- Unternehmerisches Denken entwickeln
- Arbeiten Sie an realen oder simulierten Geschäftsprojekten, der Entwicklung von Businessplänen oder Initiativen für soziales Unternehmertum.
- Greifen Sie auf Ressourcen wie Inkubatoren, Beschleuniger, Finanzierungsmöglichkeiten und relevante unternehmerische Netzwerke zu.



Türkei



Bachelor Studierende

**Keywords:** Entrepreneurship Education, cross-disciplinarity, business idea, creativity

## LERNMETHODEN

Die Struktur dieses Moduls umfasst sowohl theoretische Konzepte als auch praktische Lernerfahrungen. Im Einzelnen umfasst es die folgenden Aktivitäten:

- **Theoretische Ressentiments/ Vorlesungen:** Sie behandeln wichtige theoretische Konzepte und Rahmenbedingungen im Zusammenhang mit Unternehmertum; Erkunden Sie Themen wie Chancenerkennung, Marktanalyse, Geschäftsmodell-Canvas, Kundvalidierung, Wettbewerbsanalyse und Finanzplanung.
- **Workshops zum Kapazitätsaufbau:** Sie führen interaktive Workshops durch, um praktische Fähigkeiten zu entwickeln, die für das Unternehmertum erforderlich sind; Bieten Sie Sitzungen zu den Themen Ideenfindung, Kreativität und Innovation, Problemlösung, Verhandlung, Kommunikation, Führung und Teambildung an; Fügen Sie Sitzungen zu Pitching, Präsentationsfähigkeiten und effektivem Networking hinzu.
- **Fallstudien und Gastredner:** Sie analysieren reale Fallstudien von erfolgreichen Unternehmern und ihren Unternehmungen; Laden Sie Gastredner ein, darunter erfahrene Unternehmer, Investoren und Branchenexperten, um ihre Geschichten und Erkenntnisse zu teilen.
- **Praktische Anwendung:** Das Modul vermittelt praktische Erfahrungen zur Anwendung unternehmerischer Konzepte und Fähigkeiten; ermutigt die Teilnehmer, an realen oder simulierten Geschäftsprojekten, der Entwicklung von Geschäftsplänen oder Initiativen für soziales Unternehmertum zu arbeiten; Bietet Mentoring und Feedback, um die Teilnehmer durch den Implementierungsprozess zu führen.

## THEMEN



Financial Management



Business growth mindset



Creativity & sustainable innovation



Fostering entrepreneurship in non-business sectors



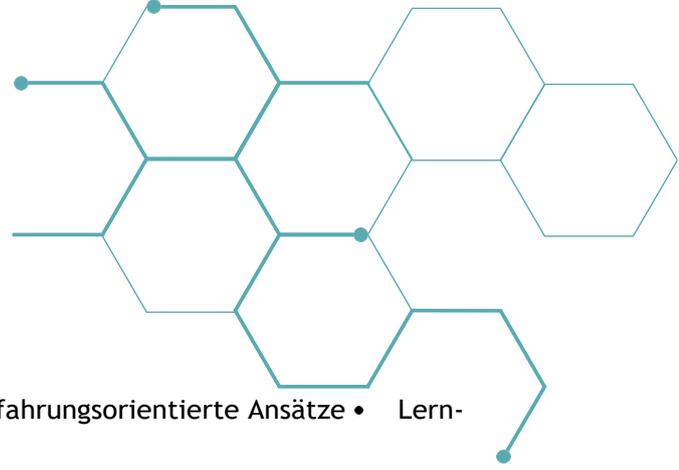
Marketing training



Leadership training



Opportunity identification for creating economic, cultural or social value



## SPEZIFISCHER FOKUS

- Links zu Schlüsselkompetenzen
- Verknüpfungen zwischen formalem/nicht-formalem Lernen • Multidisziplinärer Ansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze • Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Venture-Creation-Ansatz
- Zusammenarbeit mit der Wirtschaft

Die Lektion beinhaltet eine Kombination aus erfahrungsorientiertem Lernen, kollaborativem Design und realem Engagement, um sinnvolle Lernerfahrungen mit sozialer Wirkung zu schaffen. Es wurden die verschiedenen Aspekte aufgeschlüsselt und wie sie zu diesem Ansatz beitragen:

- **Experiential Learning** legt den Schwerpunkt auf das Lernen aus erster Hand, anstatt sich ausschließlich auf den traditionellen Unterricht im Klassenzimmer zu verlassen. Die Studierenden beteiligen sich aktiv an Aktivitäten, die es ihnen ermöglichen, theoretisches Wissen auf reale Situationen anzuwenden. Arbeitsfälle und arbeitsbasiertes Lernen sind wichtige Bestandteile des erfahrungsorientierten Lernens.
- **Bei den Arbeitsfällen** werden die Schüler vor reale oder simulierte Herausforderungen oder Probleme gestellt, die sie lösen müssen. Die Fälle basieren oft auf realen Arbeitsplatzsituationen und verlangen von den Studierenden, dass sie analysieren, Strategien entwickeln und Lösungen vorschlagen. Durch die Bearbeitung dieser Fälle entwickeln die Studierenden kritisches Denken, Problemlösungs- und Entscheidungsfähigkeiten und erhalten gleichzeitig Einblicke in die praktische Anwendung ihres Wissens.
- **Unter Work-based Learning** versteht man die Integration von akademischem Lernen mit praktischer Berufserfahrung. Dabei verbringen die Studierenden einen erheblichen Teil ihres Studiums in einem professionellen Arbeitsumfeld, wie z. B. Praktika, Ausbildungsplätze oder duale Praktika. Durch diese Erfahrungen können die Schüler ihr Lernen im Klassenzimmer auf reale Szenarien anwenden, Fähigkeiten am Arbeitsplatz entwickeln und branchenspezifisches Wissen erwerben. So funktioniert es vor allem in den angewandten Wissenschaften
- **Der kollaborative Designansatz** ermöglicht es Pädagogen und Schülern, zusammenzuarbeiten, um die Lernerfahrungen gemeinsam zu gestalten. Anstelle eines traditionellen Top-Down-Unterrichtsmodells fungieren Pädagogen als Moderatoren, die die Schüler anleiten und unterstützen, während sie eine aktive Rolle bei der Gestaltung ihrer eigenen Lernreise übernehmen. Es ist möglich, ein Gefühl der Eigenverantwortung und Autonomie zu fördern, so dass die Schüler ihre Ausbildung auf ihre Interessen und Ziele abstimmen können.
- **Gastvorträge** spielen eine entscheidende Rolle bei der Bereicherung der Lernerfahrung, indem sie Experten und Fachleute aus relevanten Bereichen einbeziehen. Mal als Referenten, mal als Teilnehmer der Karrieretage teilen sie ihr Wissen, ihre Erfahrungen und Erkenntnisse mit den Studierenden, bieten Perspektiven aus der Praxis und schlagen eine Brücke zwischen Theorie und Praxis. Gastvorträge bieten vielfältige Perspektiven, Networking-Möglichkeiten und den Kontakt zu verschiedenen Branchen, verbessern das Verständnis der Studierenden und inspirieren sie, Werte zu schaffen.
- **Unternehmensbesuche** bieten den Studierenden die Möglichkeit, Organisationen zu beobachten und mit ihnen zu interagieren und deren Abläufe, Kultur und soziale Auswirkungen zu verstehen. Die Studierenden können sehen, wie theoretische Konzepte in der Praxis angewendet werden, verschiedene Karrierewege erkunden und sich über die soziale und ökologische Verantwortung von Unternehmen informieren. Die Besuche können auch die Vernetzung und mögliche zukünftige Kooperationen erleichtern.

Durch die Einbeziehung dieser Elemente in den Lern- und Lehransatz können Pädagogen ein Umfeld fördern, in dem sich die Schüler aktiv an Problemlösung, kritischem Denken und Zusammenarbeit beteiligen. Dieser Ansatz bereitet die Schüler darauf vor, einen positiven sozialen Einfluss zu haben, indem sie ihr Wissen und ihre Fähigkeiten in der realen Welt anwenden.



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

# FALLSTUDIE NO2 ENTREPRENEURSHIP IM INFORMATIONSS- ZEITALTER

## Bezeichnung

Entrepreneurship in the  
Information Age

## Universität

All departments in Gazi  
University

## Studienprogramm

- Bachelor Programme



## BESCHREIBUNG

Das Modul "Entrepreneurship in the Information Age" legt die konzeptionellen Grundlagen des Unternehmertums, indem es eine Vielzahl von Themen behandelt, darunter unternehmerische Funktionen, Finanzmanagement, Franchising, Unternehmensübertragung und Businessplan. Er richtet sich an Studenten verschiedener Fachrichtungen, die von der Gazi-Universität angeboten werden. Neben der Ausstattung der Studierenden mit theoretischem Wissen über Unternehmertum zielt das Modul darauf ab, eine unternehmerische Denkweise durch erfahrungsbasierte Lernaktivitäten zu kultivieren, die die Studierenden mit Vertretern der Wirtschaft und des Industriesektors zusammenbringen.

## LERNZIELE

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls werden die Studierenden in der Lage sein:

- Definieren Sie die Konzepte im Zusammenhang mit Unternehmertum.
- Erklären Sie, wie ein Unternehmen gegründet werden kann und wie der Businessplan erstellt wird.
- Erläutern Sie Marketing- und Finanzanwendungen in kleinen und mittelständischen Unternehmen.
- Definieren Sie die unternehmerischen Prozesse insbesondere in den Bereichen Informatik und Technik.
- Kennen Sie die staatliche Unterstützung für IT-Sektoren



Türkei



Bachelor Studierende

**Keywords:** Entrepreneurial  
functions, franchising, business  
transfer, business plan

## LERNMETHODEN

Die Struktur dieses Moduls umfasst sowohl theoretische Konzepte als auch praktische Lernerfahrungen. Im Einzelnen umfasst es die folgenden Aktivitäten:

- **Einführungsveranstaltungen zum Thema Unternehmertum:** Das Modul bietet eine Orientierung, um die Teilnehmer mit den Zielen, Erwartungen und verfügbaren Ressourcen des Programms vertraut zu machen, sowie eine Einführung in das Studienfach Unternehmertum, seine Bedeutung und seine Auswirkungen auf Gesellschaft und Wirtschaft.
- **Entwicklung praktischer Fähigkeiten:** einschließlich Workshops, Seminare und praktischer Übungen zur Entwicklung grundlegender unternehmerischer Fähigkeiten; Schulungen zu Ideenfindung, Machbarkeitsanalyse, Prototyping, Marktforschung, Finanzplanung und Marketingstrategien.
- **Kultivierung der unternehmerischen Denkweise:** Förderung einer unternehmerischen Denkweise durch Förderung von Kreativität, Innovation, Resilienz und Anpassungsfähigkeit; Ermutigung der Teilnehmer, Risiken einzugehen, aus Fehlern zu lernen, kritisch zu denken und eine wachstumsorientierte Denkweise zu entwickeln; Aktivitäten zur Stärkung des Selbstvertrauens, der Problemlösungsfähigkeit und der Führungsqualitäten.
- **Erfahrungsorientiertes Lernen:** Bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten in der Praxis anzuwenden; Teilnahme an realen oder simulierten unternehmerischen Projekten, Startup-Simulationen oder Businessplan-Wettbewerben; Erleichterung von Praktika, Industriekooperationen oder Mentoring-Programmen, um praktische Erfahrungen zu sammeln.
- **Evaluation und Assessment:** Regelmäßige Assessments und Evaluationen, um den Fortschritt, das Verständnis und die Kompetenzentwicklung der Teilnehmer zu messen; Aufgaben, Präsentationen, Businessplan-Einreichungen oder Prüfungen zur Bewertung von Lernergebnissen.

## THEMEN



Financial Management



Business growth mindset



Creativity & sustainable innovation



Fostering entrepreneurship in non-business sectors



Marketing training



Leadership training



Opportunity identification for creating economic, cultural or social value

## SPEZIFISCHER FOKUS



- Links zu Schlüsselkompetenzen
  - Eine Perspektive des lebenslangen Lernens
  - Multidisziplinärer Ansatz
  - Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Venture-Creation-Ansatz
  - Lern- und Lehrpädagogik mit dem Schwerpunkt Project-Based Learning (PBL) Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
- **Die Definition von Entrepreneurship-Konzepten** beginnt mit der Vermittlung eines umfassenden Verständnisses von Unternehmertum, einschließlich seiner Definition, Merkmale und Schlüsselkonzepte. Die Studierenden erforschen verschiedene unternehmerische Denkweisen, Eigenschaften und Fähigkeiten, die für den Erfolg erforderlich sind. Darüber hinaus lernen sie die verschiedenen Arten des Unternehmertums kennen, wie z. B. Social Entrepreneurship, Tech Entrepreneurship und innovationsgetriebenes Unternehmertum.
  - **Die Vorbereitung der Unternehmensgründung und des Geschäftsplans** führt die Studierenden durch den Prozess der Unternehmensgründung und deckt die wesentlichen Schritte, gesetzlichen Anforderungen und die erforderliche Dokumentation ab. Die Studierenden lernen Marktanalysen, Wettbewerbsanalysen und Machbarkeitsstudien kennen, um Geschäftsmöglichkeiten zu bewerten. Darüber hinaus erwerben sie Fähigkeiten in der Entwicklung eines Geschäftsplans, einschließlich Abschnitten zu Marketing, Finanzen, Betrieb und Personalwesen.
  - **Marketing- und Finanzanwendungen in KMU** befassen sich mit Marketing- und Finanzstrategien, die speziell auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU) zugeschnitten sind. Die Studierenden lernen Marktforschungstechniken, Kundensegmentierung, Produktpositionierung, Branding und Werbestrategien kennen, die für KMU effektiv sind. In Bezug auf die Finanzierung befassen sich die Studierenden mit Themen wie Finanzprognosen, Budgetierung, Investitionsanalyse und Finanzierungsoptionen, die für KMU relevant sind.
  - **Unternehmerische Prozesse in den Bereichen Informatik und Technologie** konzentrieren sich auf die Sektoren Informatik und Technologie, das Programm betont die einzigartigen Aspekte des Unternehmertums in diesen Bereichen. Sie erhalten Einblicke in technologische Innovationen, geistige Eigentumsrechte, Markttrends und neue Technologien. Sie lernen auch agiles Projektmanagement, Lean-Startup-Methoden und Technologiekommerzialisierungsprozesse kennen.
  - **Staatliche Unterstützung für IT-Sektoren** vermittelt Verständnis für die Bedeutung der staatlichen Unterstützung für den IT-Sektor, das Programm klärt die Studenten über die verschiedenen Formen der staatlichen Unterstützung auf, die Unternehmern und technologiebasierten Unternehmen zur Verfügung stehen. Das Programm enthält Informationen über Zuschüsse, Subventionen, steuerliche Anreize und andere Förderprogramme, die speziell zur Förderung von Wachstum und Innovation im IT-Sektor entwickelt wurden. Die Studierenden lernen auch, wie sie sich im Prozess des Zugriffs auf und der Nutzung dieser staatlichen Ressourcen zurechtfinden.

Die Gazi University vermittelt den Studierenden ein umfassendes Verständnis von Unternehmertum, Unternehmensgründung, Marketing, Finanzen und technologiespezifischen unternehmerischen Prozessen. Das Programm betont auch die Bedeutung der staatlichen Unterstützung im IT-Sektor, um sicherzustellen, dass die Studenten sich der Ressourcen bewusst sind, die ihnen zur Verfügung stehen, wenn sie sich auf ihre unternehmerische Reise begeben.



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

# FALLSTUDIE NO3 ERFOLGSBEISPIELE FÜR UNTERNEHMERTUM UND INNOVATION

## Bezeichnung

Examples of Success in  
Entrepreneurship and  
Innovation

## Universität

- Social Sciences  
Institute-  
Department of
- Economics- Non-  
Thesis Curriculum in  
Anadolu University

## Studienprogramm

Master Programme



## BESCHREIBUNG

Der Lehrplan, der darauf abzielt, die Beziehung zwischen Innovation und Unternehmertum zu untersuchen. Im Einzelnen zielt dieses Schulungsprogramm darauf ab, eine effiziente Diskussion und einen effizienten Informationsfluss über die Phasen und Konzepte des Unternehmertums, Ansätze für das Unternehmertum aus verschiedenen Perspektiven, Modelle und verschiedene Arten des Unternehmertums zu ermöglichen. Das Programm "Examples of success in entrepreneurship and innovation" richtet sich schließlich an Doktorandinnen und Doktoranden, die unternehmerisches Wissen im Bereich der Sozialwissenschaften erwerben möchten.

## LERNZIELE

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Programms werden die Studierenden in der Lage sein:

- Entwickeln Sie Wissen über Unternehmertum und Unternehmensgründungsaktivitäten
- Nutzen Sie die Erfahrungen, die Sie durch unternehmerische Beispiele im Bereich der Wirtschaft gesammelt haben
- Erwerben Sie die Fähigkeit, kreativ zu denken
- Entwickeln Sie unternehmerische Denkfähigkeiten
- Entwicklung von Resilienz Anpassungsfähigkeit und im unternehmerischen Sektor.



Türkei



Master Studierende

## LERNMETHODEN

Das Programm und seine Hauptelemente sind wie folgt;

- Biologische Darstellung der Grundlagen für die unternehmerische Bildung •  
Praktische Erfahrungen mit Innovationen im Bereich der unternehmerischen Initiative
- Vernetzung und Vernetzung mit der Wirtschaft durch erfahrungsbasierte Lernaktivitäten und Gastvorträge
- Bewertungsschemata, einschließlich formaler Bewertungen und strukturierter Feedbacksysteme
- Beispiele für bewährte Verfahren für erfolgreiche unternehmerische Initiativen und die Anwendung von Innovation und Kreativität in unternehmerischen Unternehmungen

## THEMEN



Value (economic, cultural or social) creation



Leadership training



Creativity & sustainable innovation



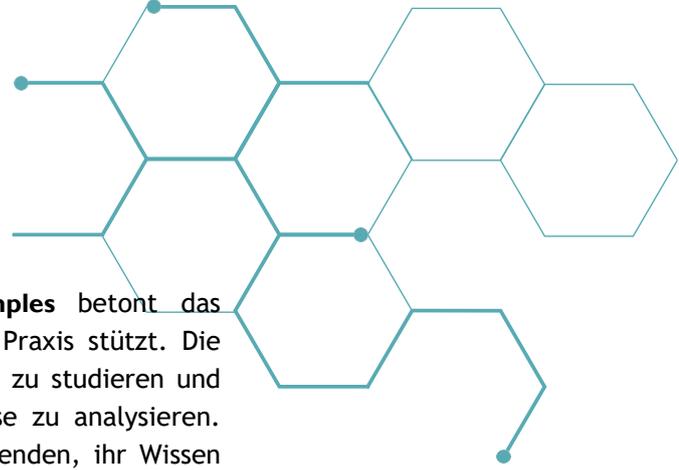
Fostering entrepreneurship in non-business sectors

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Links zu
- Schlüsselkompetenzen  
Multidisziplinärer Ansatz
- Eine Perspektive des lebenslangen Lernens
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Wertschöpfungsansatz Lern- und
- Lehrpädagogik mit Fokus auf Venture-Creation-Ansatz Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Design Thinking Partnerschaften und sektorenübergreifende
- Zusammenarbeit

Das Programm und seine Hauptelemente sind wie folgt;

**Kenntnisse über Unternehmertum und Unternehmensgründungsaktivitäten** vermitteln den Studierenden eine solide Grundlage an Wissen über Unternehmertum und die mit der Gründung eines Unternehmens verbundenen Aktivitäten. Es umfasst Themen wie die Identifizierung von Geschäftsmöglichkeiten, Marktanalysen, Geschäftsplanung, Finanzmanagement, Marketingstrategien, rechtliche Überlegungen und Risikobewertung. Die Studierenden erwerben ein umfassendes Verständnis für die theoretischen und praktischen Aspekte der Gründung und Führung eines Unternehmens.



**Experience-Based Learning through Entrepreneurship Examples** betont das erfahrungsbasierte Lernen, indem es sich auf Beispiele aus der Praxis stützt. Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, erfolgreiche Unternehmer zu studieren und ihre Strategien, Herausforderungen und gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren. Dieser Kontakt mit praktischen Fällen ermöglicht es den Studierenden, ihr Wissen anzuwenden, aus realen Erfahrungen zu lernen und ein tieferes Verständnis für den unternehmerischen Prozess zu entwickeln.

**Kreatives Denken und unternehmerische Denkweise** fördern die kreativen Denkfähigkeiten der Schüler und ermutigen sie, innovative Ideen und Lösungen zu entwickeln. Die Schüler nehmen an Aktivitäten teil, die die Kreativität anregen, wie z. B. Brainstorming-Sitzungen, Design-Thinking-Übungen und Problemlösungsherausforderungen. Durch die Entwicklung einer kreativen Denkweise sind die Schüler besser in der Lage, Chancen zu erkennen, über den Tellerrand hinauszuschauen und geschäftliche Herausforderungen mit neuen Perspektiven anzugehen.

**Unternehmerisches Denken** konzentriert sich auf die Entwicklung unternehmerischer Denkfähigkeiten, die für den Erfolg in einem dynamischen Geschäftsumfeld unerlässlich sind. Zu diesen Fähigkeiten gehören kritisches Denken, strategische Planung, Chancenerkennung, Ressourcenoptimierung, Risikomanagement und Anpassungsfähigkeit. Die Studierenden lernen, komplexe Situationen zu analysieren, fundierte Entscheidungen zu treffen und mit Unsicherheiten umzugehen, die unternehmerischen Unternehmungen innewohnen.

Durch die Einbeziehung dieser Elemente in das Masterstudium befähigt die Anadolu University die Studierenden, nicht nur theoretisches Wissen zu erwerben, sondern auch die praktischen Fähigkeiten, Denkweisen und Eigenschaften zu entwickeln, die für den unternehmerischen Erfolg und das persönliche Wachstum erforderlich sind.



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

# FALLSTUDIE NO4 INTERNATIONALES UNTERNEHMERTUM UND INNOVATIONS- MANAGEMENT

## Bezeichnung

International Entrepreneurship  
and Innovation Management

## Universität

- Istanbul Commerce University,  
Faculty of Communication

## Studienprogramm

- Public Relations Master  
Program

•



## BESCHREIBUNG

Die Lektion "Internationales Unternehmertum und Innovationsmanagement" zielt darauf ab, erfolgreiche Unternehmer der Zukunft auszubilden, die das Innovationsmanagement gut beherrschen, es effektiv einsetzen und Trends auf Mikro- und Makroebene analysieren können.

## LERNZIELE

Nach erfolgreichem Abschluss des MA-Moduls werden die Studierenden in der Lage sein:

- Nutzen Sie das Umfeld und die Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit effektiv.
- Entwickeln Sie kreative Meinungen und Lösungen zu internationalen und interkulturellen Kommunikationsbereichen und -problemen.
- Nutzen Sie neue Informations- und Kommunikationstechnologien im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit.
- Entwickeln Sie nachhaltige Projekte für die Gemeinschaft und die Umwelt mit dem Verständnis von sozialer Verantwortung.
- Entwicklung von Praktiken, die den strategischen PR-Managementprozess umfassen, der die Phasen Forschung, Planung, Praxis und Bewertung umfasst
- Verbinden Sie das theoretische und praktische Wissen der Disziplin Public Relations mit anderen Disziplinen wie Marketing, Management, Psychologie und Soziologie.



Türkei



Master Level

**Keywords:** Entrepreneurship, public sector, social responsibility, public relations management

## LERNMETHODEN

Der Aufbau dieses Moduls umfasst sowohl theoretische Konzepte als auch die praktische Anwendung des erworbenen Wissens. Im Einzelnen umfasst es die folgenden Aktivitäten:

- **Einführung in das internationale Unternehmertum:** Überblick über die Bedeutung und die Merkmale des internationalen Unternehmertums; Diskussion der Herausforderungen und Chancen im globalen Geschäftsumfeld; Untersuchung der Rolle der Innovation im internationalen Unternehmertum.
- **Internationale Geschäftsplanung und -strategie:** Entwicklung von Geschäftsplänen, die speziell auf internationale Märkte zugeschnitten sind; Berücksichtigung von Markteintrittsmodi, Wettbewerbsanalyse und strategischer Positionierung; Evaluierung internationaler Geschäftsmodelle und Expansionsstrategien.
- **Interkulturelle Kommunikation und Verhandlung:** Verständnis der Rolle der Kultur im internationalen Unternehmertum und Innovationsmanagement; Techniken für effektive interkulturelle Kommunikation, Verhandlung und Beziehungsaufbau; Einblicke in das Management verschiedener internationaler Teams und Partnerschaften.
- **Innovation und Technologietransfer:** Untersuchung von Innovationsmanagementpraktiken im globalen Kontext; Prüfung des Technologietransfers und der Rechte an geistigem Eigentum im internationalen Umfeld; Strategien zur Förderung von Innovation und Technologiemanagement in grenzüberschreitenden Unternehmen.
- **Gruppenprojekte und Präsentationen:** Kollaborative Gruppenprojekte, die sich auf die Entwicklung internationaler Geschäftspläne oder die Lösung realer Herausforderungen konzentrieren; Präsentation von Projektergebnissen, Empfehlungen und Erkenntnissen vor der Klasse; Peer-Feedback und konstruktive Kritik zur Verbesserung der Lern- und Präsentationsfähigkeiten.
- **Evaluation und Assessment:** Regelmäßige Assessments und Evaluationen, um den Fortschritt, das Verständnis und die Kompetenzentwicklung der Teilnehmer zu messen; Aufgaben, Präsentationen, Businessplan-Einreichungen oder Prüfungen zur Bewertung von Lernergebnissen.

## THEMEN



Financial Management



Business growth mindset



Creativity & sustainable innovation



Fostering entrepreneurship in non-business sectors



Marketing training



Leadership training



Opportunity identification for creating economic, cultural or social value

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Links zu Schlüsselkompetenzen
- Eine Perspektive des lebenslangen Lernens
- Multidisziplinärer Ansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Wertschöpfungsansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Venture-Creation-Ansatz Lern- und Lehrpädagogik
- mit Fokus auf Project-Based Learning (PBL) Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
- 



**Public Relations Foundations** bieten eine solide Grundlage in der Theorie, den Prinzipien und Praktiken der Öffentlichkeitsarbeit. Die Studierenden lernen strategische Kommunikation, Reputationsmanagement, Stakeholder-Engagement und Krisenkommunikation kennen. Dieses Wissen bildet die Basis für eine effektive unternehmerische Kommunikation und ein effektives Innovationsmanagement.

**International Entrepreneurship** konzentriert sich auf die globalen Aspekte des Unternehmertums und stattet die Studierenden mit dem Wissen und den Fähigkeiten aus, die sie benötigen, um sich auf internationalen Märkten zurechtzufinden. Zu den behandelten Themen gehören internationale Geschäftsumgebungen, interkulturelle Kommunikation, globales Marketing, internationale Finanzen und rechtliche Überlegungen für internationales Unternehmertum.

**Innovationsmanagement** bietet die Möglichkeit, die Prinzipien und Praktiken des Innovationsmanagements zu erkunden, einschließlich Techniken zur Ideenfindung, Produktentwicklung und Innovationsimplementierung. Sie lernen etwas über Innovationsstrategien, technologische Fortschritte, Marktstörungen und das Innovationsmanagement in Organisationen. Dieses Wissen befähigt die Studierenden, Innovationen in unternehmerischen Unternehmungen zu fördern und zu managen.

**Unternehmerische Denkweise und Kreativität** fördern die unternehmerische Denkweise der Schüler und ermutigen sie, kreativ zu denken, Chancen zu erkennen und Innovationen anzunehmen. Die Schülerinnen und Schüler beteiligen sich an Aktivitäten, die Kreativität, kritisches Denken, Problemlösung und adaptives Denken fördern. Sie lernen, unternehmerische Chancen zu erkennen und zu nutzen und gleichzeitig mit Unsicherheiten und Herausforderungen umzugehen.

**Fallstudien und Praxisprojekte** beinhalten Fallstudien und Praxisprojekte, die es den Studierenden ermöglichen, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten in realen Szenarien anzuwenden. Dabei geht es um die Entwicklung von Businessplänen, die Durchführung von Marktforschung, die Erstellung von Kommunikationskampagnen oder die Umsetzung von Innovationsstrategien. Durch die Mitarbeit an diesen Projekten sammeln die Studierenden praktische Erfahrungen und lernen, sich den praktischen Herausforderungen von Unternehmern zu stellen.

**Internationale Perspektive und Networking-Möglichkeiten** bieten den Studierenden die Möglichkeit, sich international zu vernetzen und zu vernetzen. Darüber hinaus umfasst das Programm Gastvorträge von internationalen Unternehmern, die Teilnahme an globalen Entrepreneurship-Veranstaltungen oder -Wettbewerben, Auslandsstudienprogramme oder die Zusammenarbeit mit internationalen Organisationen. Diese Erfahrungen erweitern die Perspektiven der Studierenden und sorgen für wertvolle Kontakte im internationalen unternehmerischen Ökosystem.



Find out more!



Co-funded by  
the European Union



EU level



[uom.gr](http://uom.gr)

# FALLSTUDIE NO1 INFUSSE: DIGITALE UNTERNEHMERISCHE FÄHIGKEITEN



## Titel EU Programm

- INFUSSE: digital eNtrepreneurial Skills For UniverSity Education

## Leitaktion

Key Action 2020: 2021-1-EL01-KA220-HED-000032028

- 



EU level



Partnership

1. University of Macedonia (Greece)
2. Universitatea de Medicina, Farmacie, Stinte si Tehnologie George Emil Palade din Tirgu Mures (Romania)
3. UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE (Poland)
4. KiNNO Consultants Ltd (Greece)
5. Iceberg Plus SRL (Romania)
6. CreateHub (Poland)

## BESCHREIBUNG

Das Hauptziel von INFUSSE ist es, die Aufnahme von Digital Entrepreneurship Education in den Hochschulen durch eine innovative Lernmethodik zu unterstützen, die auf kompetenzbasierter Logik basiert und authentische Lernsituationen betont.

Das Projekt besteht aus 6 Partnern aus 3 Partnerländern.

INFUSSE wird die Landschaft der Bildungs-, Ausbildungs- und Inkubationsprogramme für digitales Unternehmertum analysieren, um ein erfolgreiches, evidenzbasiertes 100% virtuelles Lernprogramm zum Thema "Digitales Unternehmertum" zu entwickeln, das aus zwei Kernmodulen besteht: einem vollständig digitalen Training und einem "Virtual Incubation"-Programm, das sich mit der digitalen Transformation durch die Entwicklung digitaler Bereitschaft, Resilienz und Kapazitäten befasst und vernetzte Hochschulsysteme fördert, innovative Lern- und Lehrpraktiken zu fördern und die digitalen Fähigkeiten des Hochschulsektors zu unterstützen.

## LERNZIELE

- digital kompetente und selbstbewusste Lehrende aufzubauen (Tutoren, Doktoranden, Mitarbeiter von Universitätsinkubatoren, Mitarbeiter der Karriereentwicklungsdienste der Hochschulen usw.)
- das INFUSSE Digital Entrepreneurship "Virtual Incubation Program" als Moderatoren, Coaches und Mentoren für die Teilnehmer (Studierende & Absolventen) aufzubauen und durchzuführen.
- Entwicklung eines Programms zur virtuellen Inkubation, in dem die spezifischen Anforderungen festgelegt werden.

## LERNMETHODEN

Es werden drei Pilotprogramme zur Ausbildung von Ausbildern entwickelt, eines in jedem beteiligten Hochschulbereich (Griechenland, Rumänien, Polen) mit Unterstützung der entsprechenden Hochschulen zur Innovationsförderung. Sowohl in der Praxis als auch in der Studie ist die Strategie, eine Train-the-Trainers' Pilot Session zu starten, zwingend erforderlich, um das PR2-Ergebnis mit praktischen Fähigkeiten zu verknüpfen, insbesondere um die folgenden Ziele zu erreichen:

1. Mobilisierung der fächerübergreifenden Kompetenzen von Pädagog\*innen (digital, pädagogisch und thematisch: Inkubation von Ideen für digitales Unternehmertum)
2. Überprüfung der Rückmeldungen der Pilotsitzung für Lehrkräfte (auf der Grundlage der PR5-Methodik) und Feinabstimmung der durchgeführten Aktivitäten, Instrumente und Methoden, Validierung des Schulungsprogramms und Erörterung sowohl der Einsatzaktivitäten an Hochschuleinrichtungen in ganz Europa als auch Beginn der Ausarbeitung der notwendigen politischen Empfehlungen
3. Schulung eines wichtigen Teams von Pädagogen zur Unterstützung des Programms für Lernende
4. die Initiativen eines breiteren Spektrums von Akteuren rund um ihr Interessengebiet zu integrieren.

## THEMEN



Business growth  
mindset



Leadership training



Creativity &  
sustainable  
innovation



Establishing your  
own start-up

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Links zu Schlüsselkompetenzen • Multidisziplinärer Ansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze • Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Wertschöpfungsansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf den Venture-Creation-Ansatz

INFUSSE bietet grundlegende Coaching- und Mentoring-Dienstleistungen an, um aufstrebenden digitalen Jungunternehmern dabei zu helfen, die unsicheren Zeiten nach der Covid-19-Pandemie zu meistern und ihnen das Gefühl zu geben, Teil ihrer Gemeinschaft zu sein. Es nutzt neue Tools für Online-Supportdienste und Geschäftsmöglichkeiten, macht Geschäftsmodelle widerstandsfähig und verbessert die Kapazitäten von Lehrkräften und Schülern. Das INFUSSE-Konsortium wird eine innovative pädagogische Methodik einsetzen, die Co-Creation und Zusammenarbeit mit der Wirtschaft umfasst, die sowohl Pädagogen als auch Lernende dabei unterstützen soll, digitale und unternehmerische Kompetenzen in drei Kompetenzbereichen zu entwickeln, wie von DigComp 2.0 und EntreComp EU Frameworks vorgeschlagen: Ideas & Opportunities, Resources, und Into Action.



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

# CASE STUDY NO2 UNTERNEHMERISCHE FRAUEN IN ICT – VERBESSERUNG IHRER KOMPETENZEN



## EU Programm

- INFUSSE: digital eNtrepreneurial Skills For UniverSity Education

## Leitaktion

- Key Action 226: Partnerships for Digital Education Readiness: 2020-1-PT01-KA226-VET-094680

## BESCHREIBUNG

Das Projekt "Unternehmerische Frauen in der IKT - Verbesserung der Fähigkeiten zur Überbrückung der digitalen Kluft" zielt darauf ab, die Kluft zwischen Männern und Frauen in Bezug auf IKT und unternehmerische Kompetenzen und Möglichkeiten zu minimieren[Sf1] Die Zielgruppe des Projekts sind hauptsächlich Frauen (Lernende in der beruflichen Aus- und Weiterbildung) mit oder ohne IKT und unternehmerischen Fähigkeiten, die dies tun wollen Kompetenzen in diesen Bereichen (wieder) zu erlangen. Zu den Begünstigten gehören Unternehmen, Pädagogen, Forscher, der Arbeitsmarkt, Berufsbildungsanbieter und die Zivilgesellschaft.

## LERNZIELE

Das Projekt "E-Women In ICT" wird formale und nicht-formale Methoden verwenden, um verschiedene intellektuelle Ergebnisse und damit verbundene Aktivitäten (z. B. eine gemischte Mobilität von Lernenden in der beruflichen Bildung) zu entwickeln, um die Hauptziele des Projekts zu erreichen:

- das Wissen über die Arbeitsbedingungen/-möglichkeiten von Frauen in den Bereichen IKT und Unternehmertum zu erweitern,
- innovative Materialien zu entwickeln, um Pädagoginnen und Pädagogen zu unterstützen,
- Verbesserung der IKT- und unternehmerischen Fähigkeiten von Frauen,
- das Bewusstsein für das geschlechtsspezifische digitale und arbeitsrechtliche Gefälle zu schärfen,
- Einfluss auf politische Entscheidungsträger\*innen



EU level



Partnership

1. Centre d'Estudis Politècnics S.L. Spain
2. COMUNITAT ESPAI GIRONA SL Spain
3. FA-Magdeburg GmbH Germany
4. INSTITUTO POLITECNICO DE SANTAREM Portugal
5. University of Macedonia (UOM)

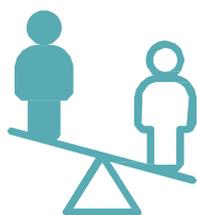
## LERNMETHODEN

1. Ein Forschungsbericht zu zwei Themen
  1. Bedingungen für den Zugang junger Frauen zu IKT und unternehmerischem Denken in den einzelnen Regionen und Ländern;
2. Bericht über bewährte Verfahren in Bezug auf Methodik und Didaktik von IKT-Kompetenzen und unternehmerischem Denken in den einzelnen teilnehmenden Regionen und Ländern
  1. Ein Online-Bildungswerkzeugkasten, der die technischen IKT-Fähigkeiten vermittelt, die für die Entwicklung und Umsetzung eines digital basierten Unternehmens (MOOC) erforderlich sind.
  2. Eine innovative Online-Plattform für die Bereitstellung von Online-Kursen
  3. Ein Handbuch, das pädagogische Leitlinien, Bewertungs-, Validierungs- und Anerkennungsinstrumente für den Kurs über technische IKT-Fähigkeiten und unternehmerische Fähigkeiten zur Gründung eines digitalen Unternehmens enthält
4. Ein pädagogisches Modell für die Entwicklung von Online-Kursen (oder B-Learning-Kursen);
  5. Eine Reihe von Forschungsstudien, Erhebungen und wissenschaftlichen Arbeiten über die Forschungsergebnisse der Outputs, die LTTA-Aktivität und die Projektergebnisse;

## THEMEN



Establishing your own start-up



Gender gap



Digitalization



Business growth mindset

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Links zu Schlüsselkompetenzen
- Partnerschaften und sektorübergreifende Zusammenarbeit • Verbindungen zwischen formalem und nichtformalem Lernen
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf den Venture-Creation-Ansatz • Zusammenarbeit mit der Wirtschaft

Als Ergebnis erhalten Frauen in der beruflichen Aus- und Weiterbildung ein Online-Bildungsinstrumentarium, das die für die Entwicklung und Umsetzung eines digitalen Unternehmens (MOOC) erforderlichen IKT-technischen Fähigkeiten vermittelt, eine innovative Online-Plattform für die Bereitstellung von Online-Kursen, ein Handbuch mit pädagogischen Leitlinien, Bewertungs-, Validierungs- und Anerkennungsinstrumente für den Kurs über technische IKT-Fähigkeiten und unternehmerische Fähigkeiten für die Gründung eines digitalen Unternehmens und andere immaterielle Ergebnisse wie mehr Wissen über den Kontext Frauen in den Bereichen IKT und Unternehmertum in verschiedenen Ländern/Regionen Europas, besseres Verständnis für die Bedürfnisse von Frauen und was sie motiviert, in diesen Bereichen zu lernen (sowohl mit formalen als auch mit nicht-formalen Methoden) usw.



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

# FALLSTUDIE NO3 FÖRDERUNG UND STÄRKUNG DER KOMPETENZEN ZUR UNTERNEHMENSENTWICKLU NG IN LÄNDLICHEN GEMEINDEN



## AT A GLANCE

### EU Programm

- B-LAND. Promote and Strengthen Business Development Skills in Rural Communities

### Leitaktion

- Key Action 2020: Strategic Partnerships for vocational education and training: 2020-1-BG01-KA202-079089

## BESCHREIBUNG

Das Hauptziel des Projekts B-LAND bestand darin, die beruflichen Qualifikationen von Lehrkräften/Ausbildern in der beruflichen Aus- und Weiterbildung im unternehmerischen Denken von gering qualifizierten und/oder gering qualifizierten Erwachsenen aus ländlichen Gebieten in vier Partnerländern (Bulgarien, Spanien, Griechenland und Polen) zu verbessern und ihre pädagogischen Fähigkeiten durch den Erwerb und die Umsetzung innovativer Lehrmethoden mit lernerzentriertem Ansatz zu verbessern.

### 7. ARID - Poland

## LERNZIELE

- Entwicklung der Kapazitäten von Erwachsenenbildnern und -lehrern sowie Weiterbildung im Bereich des unternehmerischen Denkens;
- Stärkung der Kompetenzen von Bildungsarbeitern zur Unterstützung ihrer (Gebieten)
- Den Teilnehmern Fähigkeiten zu vermitteln, die für den Erfolg in der Lehre
- Entwicklung von Grund- und Querschnittskompetenzen: Verbesserung der Zugangs zu und des Lernens durch Open Educational Resources (OER)
- Unterstützung von IKT-gestützter Lehre und IKT-gestützten Bewertu



EU level



Partnership

1. University of Forestry - Bulgaria
2. University of Thessaly - Greece
3. Valencia INNO HUB - Spain
4. Logica - Bulgaria
5. Biognosis - Greece
6. Danmar Computers - Poland

## LERNMETHODEN

Im Rahmen der Partnerschaft wird ein IKT-Tool in Form eines mehrsprachigen INSTANT ACCESS MOBILE CLASSROOM entwickelt, das 7 kurze Lernmodule für innovative Lehrpläne in der beruflichen Bildung enthält, die sich mit den wichtigsten Themen der unternehmerischen Bildung befassen, wie z. B. Geschäftsmodellierung, Design Thinking, Geschäftsplanung oder Nutzung von IKT-Tools; und wird sich auch auf einen pädagogischen Ansatz konzentrieren, wie Lehrer ihre Fähigkeiten zur Personalisierung des Lernens entwickeln und es für gering qualifizierte Erwachsene aus ländlichen Gebieten ansprechender und relevanter gestalten können.

Thematische Inhalte der 7 Lernmodule:

1. Allgemeinwissen
2. Management von Kleinst-KMU
3. Rechtliche Aspekte
4. Finanzielle Fähigkeiten
5. Verhandlungen
6. Computer- und Internetkenntnisse (einschließlich sozialer Medien)
7. Datenanalyse und Recherchefähigkeiten

## THEMEN



Value (economic, cultural or social) creation



Financial Management



Establishing your own start-up



Digitalization

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Links zu Schlüsselkompetenzen
- Verbindungen zwischen formalem und nicht-formalem Lernen
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf den Venture-Creation-Ansatz • Aus- und Weiterbildung von Pädagogen
- Partnerschaften und sektorübergreifende Zusammenarbeit

Der B-LAND-Projektansatz wird sich als wichtig erweisen, um sicherzustellen, dass die Menschen Freude an der Motivation und dem Engagement für das Lernen und die Verbesserung ihrer Fähigkeiten haben. Dieser innovative E-Learning-Ansatz[Sf1] wird durch den BEST PRACTICES GUIDE ergänzt, der Beispiele von erfahrenen Lehrkräften/Ausbildern in der beruflichen Aus- und Weiterbildung und der formalen Bildung enthält, um Pädagogen dabei zu unterstützen, wie sie ihre Schüler mit Kenntnissen und Fähigkeiten ausstatten können, die für das Unternehmertum und die persönliche Entwicklung relevant sind. Die Pädagogen werden in verschiedenen Themen wie Geschäftsmodellierung, Design Thinking, Geschäftsplanung, Einsatz von IKT-Tools usw. ausgebildet. Außerdem werden sie ihr unternehmerisches Wissen anwenden, um gering qualifizierte Erwachsene aus ländlichen Gebieten zu unterstützen und den Teilnehmern Fähigkeiten zu vermitteln, die für den Erfolg im Unterricht erforderlich sind.



Find out more!



Co-funded by  
the European Union

# CASE STUDY NO4 SE4CES



## EU Programm

- Social Economy 4Ces: Joining Social Economy Forces towards Community development, Connected societies, Co-creation of knowledge and Collaborative education practices

## Leitaktion

- Cooperation for innovation and the exchange of good practices - Knowledge Alliances

## BESCHREIBUNG

Sozialwirtschaft (SE) 4Ces baut auf 4 für Ces auf: Vernetzte Gesellschaften, Wissen Co-Creation, Gemeinschaftsentwicklung, kollaborative Bildungspraktiken. Ziel ist es, die Akteure im Rahmen der Sozialwirtschaft (SE) zu mobilisieren. Unser Projekt stellt die SE Living-Labs als Räume für Interaktion, Zusammenarbeit und Wissenko-Kreation zwischen allen beteiligten Akteuren (Hochschulen, Organisationen der Sozialwirtschaft, Studierende, Lehrer, Gemeindemitglieder) in den 4 Pilotländern (Spanien, Italien, Griechenland und Großbritannien) vor.

## LERNZIELE

- Erlernen neuer Wege der effektiven Zusammenarbeit zwischen Hochschuleinrichtungen und SE-Organisationen durch gemeinsame Schaffung von Wissen und Erfahrungen und Aufbau nachhaltiger Partnerschaften, um einen Ansatz zur Entwicklung der Gemeinschaft unter aktiver Beteiligung von Studierenden und Akteuren der Gemeinschaft zu verfolgen,
- Umsetzung neuer Bildungsansätze durch: Förderung der Prinzipien von SE selbst (öffentliches Engagement, Konnektivität, Inklusivität, partizipative Governance)
- Verbesserung der praktischen und transversalen Fähigkeiten der derzeitigen und zukünftigen Mitglieder und Mitarbeiter der SE-Organisation sowie der Lehr- und Interaktionsfähigkeiten von Akademiker\*innen und Forscher\*innen von UB.
- Beitrag zur Entwicklung der Gemeinschaft durch Verbesserung von Fähigkeiten, Öffnung der Denkweise und Aufbau einer langjährigen Partnerschaft zwischen der Akademie, der Sozialwirtschaft und der Gemeinschaft.



EU level



Partnership

1. Aristotle University of Thessaloniki (AUTH) - Greece
2. University of Bologna - Italy
3. A.I.C.CO.N - Italy
4. FEBEA - Belgium
5. Cooperatives Europe - Belgium
6. Autonomous University of Barcelona - Spain
7. University of Bristol - UK
8. STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE - Greece
9. AN.KA SA - Greece

## LERNMETHODEN

Der **Joint Professional Online Masterstudiengang zum Thema "SE and Community Development Strategies"**, der der erste gemeinsame internationale Masterstudiengang in diesem Bereich werden soll. Der Master wird durch lokale Workshops mitgestaltet, in denen Studierende, Lehrende und Vertreter von UB-Organisationen zusammenkommen, um Ideen, Wissen und Erfahrungen auszutauschen und gemeinsam die Bildungsmaterialien zu entwickeln, die den Inhalt des Masterprogramms bilden werden.

Das **SE Living Labs-Framework**, das Hochschuleinrichtungen und SE-Unternehmen als nützlicher Leitfaden für die Bereitstellung von UB-Bildung zur Stärkung der Menschen mit einem breiten Spektrum an transversalen und praktischen Fähigkeiten und der Entwicklung innovativer und transdisziplinärer Lehransätze dienen wird.

Die **Service-Learning-Methodik**, mit der interessierte Hochschuleinrichtungen und SE-Organisationen in der Lage sein werden, UB-Kenntnisse, -Fähigkeiten und -Kompetenzen sowie die Relevanz der Arbeit von Hochschuleinrichtungen in SE anzuwenden und zu verbessern.

Die **SE4CEs-Wiki-Plattform**, die Hochschulen, SE-Organisationen, Studierenden und interessierten Personen einen Raum bietet, um miteinander in Kontakt zu treten und gemeinsam Methoden zur Identifizierung von Lösungen für gesellschaftliche Probleme zu entwickeln. Die Wiki-Plattform wird auch ein Online-Matchmaking-Tool für Angebot und Nachfrage nach SE-Fähigkeiten und -Kompetenzen hosten.

Schließlich sieht das Projekt die Gründung, Aufrechterhaltung und Erweiterung der ersten **europäischen Community of Practice in der Sozialwirtschaft vor**, die bereits aus 13 Universitäten (4 Partneruniversitäten und 9 assoziierten) und mehr als 500 Sozialwirtschaftsunternehmen in 8 europäischen Ländern besteht, die eine wachsende und nachhaltige Zusammenarbeit zwischen Hochschulen, die an SE und SE beteiligt sind, und kommunalen Akteuren aus einem breiten Spektrum von Disziplinen in ganz Europa fördern wird, um einen transdisziplinären Ansatz zu verfolgen, der echte und messbare Ergebnisse für die SE zu erzielen.

## THEMEN



Value (economic, cultural or social) creation



Community engagement



Social economy



Creativity & sustainable innovation



Establishing your own start-up



Community of Practice

## SPEZIFISCHER FOKUS

- Links zu
- Schlüsselkompetenzen
- Multidisziplinärer Ansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf partizipative und erfahrungsorientierte Ansätze
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Wertschöpfungsansatz Lern- und
- Lehrpädagogik mit Fokus auf Venture-Creation-Ansatz
- Lern- und Lehrpädagogik mit Fokus auf Design Thinking Partnerschaften und
- sektorenübergreifende Zusammenarbeit

Die Partnerschaft hat ein multidisziplinäres, herausforderndes/zielorientiertes Programm entwickelt, das auf der gemeinsamen Schaffung von Wissen und kollektiver Intelligenz basiert und sich von fragmentierten modularen Ansätzen entfernt; Einführung von interaktivem und kollaborativem Lehren und Lernen, unterstützt durch mehrere audiovisuelle Praktiken und Service Learning. Zu diesem Zweck dient die Anwendung der Living Labs und Serving Learning als Plattform für die aktive Beteiligung verschiedener Zielgruppen (UB-Studierende, Lehrkräfte, UB-Unternehmen) und Interessengruppen (Community-Mitglieder, politische Entscheidungsträger usw.), was zum Wissensaustausch und zur Verbindung zwischen Akteuren der Hochschulbildung und der Sozialwirtschaft führt.

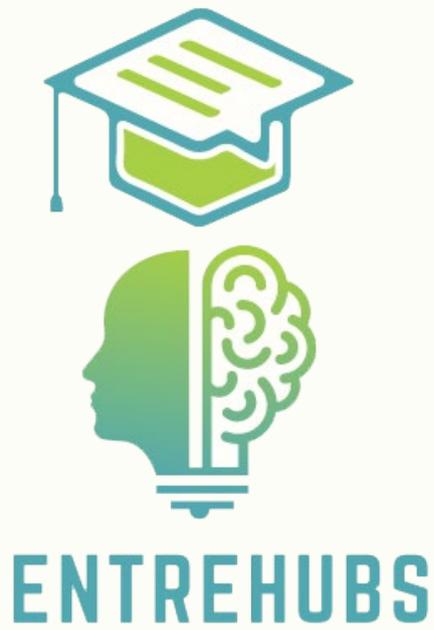
Schließlich wird die Gründung der ersten European Community of Practice in Social Economy die wachsende und nachhaltige Zusammenarbeit zwischen Hochschulen, die an SE und SE beteiligt sind, und Akteuren aus einem breiten Spektrum von Disziplinen in ganz Europa fördern, um einen transdisziplinären Ansatz zu verfolgen, der reale und messbare Ergebnisse für die SE bringen würde.



Find out more!



Co-funded by  
the European Union



Project No: 2022-1-DE01-KA220-HED-000085694

**Karlshochschule**  
International University

**STIMMULI**  
for social change



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by  
the European Union