



Creating Value Co-creation Hubs between
Universities and Enterprises to foster the infusion
of Entrepreneurship Education in Europe
2022-1-DE01-KA220-HED-000085694



Türkiye ENTREHUBS

Birlikte Değer Yaratma Merkezlerinde Tasarlanan Ders Planları

Sorumlu ortak:BOSEV



Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulabilir.

Karlshochschule
International University



STİMÜLİ
for social change



Creating Value Co-creation Hubs between
Universities and Enterprises to foster the infusion
of Entrepreneurship Education in Europe
2022-1-DE01-KA220-HED-000085694



Co-funded by
the European Union

ENTREHUBS İÇİNDEKİLER

Ders Planı 1: Girişimciliğe Giriş	3
Ders Planı2: EntreCompe Çerçevesini Kullanma	5
Ders Planı3: Girişimcilik ve Proje Yönetimi.....	6
Ders Planı4: Bilgi Çağında Girişimcilik.....	9
Ders Planı5: Yeşil Girişimcilik.....	11
Ders Planı6: İnovasyon ve Girişimcilik Yönetimi.....	13
Ders Planı7: BT İnovasyonu ve Girişimciliği	14
Ders Planı8: Sosyal Girişimcilik	16
Ders Planı9: Girişimcilik Sosyolojisi	18
Ders Planı10: Turizm Girişimciliği	20

Karlshochschule
International University



STİMÜLİ
for social change



ENTREHUBS Ders Planı 1: Girişimcilğe Giriş

İsim / Unvan	Girişimcilğe Giriş
Kısa Açıklama	Bu dersin amacı öğrencileri girişimcilikle ilgili temel konular hakkında bilgilendirmektir. Girişimci kimdir, girişimcinin temel motivasyonları nelerdir, iyi ve etkin bir girişimci olmak için nelere ihtiyaç vardır, girişimciliğin geleceği gibi konuların öğrencilere aktarılması amaçlanmaktadır.
Zaman Aralığı / Süre	3s
Yöntem	(x) yüz yüze () hibrit () uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Yüz yüze: Flipchart, Flipchart Marker, Post-its
Pratik/endüstriyel kaynaklar	Girişimcilik testi türleri Girişimcilik Potansiyelinin Öz-Değerlendirilmesi Kadın girişimcilere destek
Kaynaklar / Bağlantılar	https://www.bdc.ca/en/articles-tools/entrepreneur-toolkit/business-Değerlendirmes/entrepreneurial-potential-self-Değerlendirme https://www.humanmetrics.com/entrepreneur https://kagider.org/en https://en.kosgeb.gov.tr/
Literatür	Yrd.Doç.Dr. Orhan KÜÇÜK (2010), Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara Doçent.Dr. Gülçimen YURTSEVER - Doçent.Dr. Caner ATIŞ - Av. Şaziye YURTSEVER (2008), Girişimcilik
Hedef Kitle	(x) Önlisans Öğrencileri () Lisans Öğrencileri () Yüksek Lisans öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	-
Öğrenme Hedefleri	<ul style="list-style-type: none">• Girişimcilikte gerekli özelliklerin olup olmadığını ortaya koymak,• Girişimcilikte işletme türleri ve kuruluş prosedürleri ile ilgili mevzuatı öğrenmek• Girişimcilikte başarı stratejilerinin analizi• Kadınların girişimcilikte yaşadıkları sorunları analiz edebilme• Yeni çalışma ekibinin kurulması
İçerik	Girişimciliğin tanımı, önemi ve ortaya çıkışı Başarılı girişimciler ve özellikleri KOBİ'ler ve operasyonel yapıları



	Organizasyon için gerekli mevzuatın incelenmesi. Başarıya giden yollardaki tehlikeler, başarısızlığa ve iflase götüren nedenler ve başarıyı korumak için yapılması gerekenler ders kapsamında analiz edilecektir.
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	Anlatım, Tartışma, Vaka Çalışması, Bireysel Çalışma
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik Hakkında Öğretim () Girişimcilik için Öğretim () Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	(x) Girişimcilik için Öğretim () Doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere paydaş sunumları ve diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme () Diğer: _____
İş paydaş(lar)ı	KOSGEB - Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER)
Toplam iş yükü ve kompozisyon	3 saat toplam iş yükü (saat olarak), ders içi (2 saat), kendi kendine çalışma (1 saat) ve "harici" faaliyetler
Değerlendirme	Yazılı sınavlar
Özel Odak	() Multidisipliner yaklaşım () Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği (x) Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar (x) Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim () Hayat boyu öğrenme perspektifi (x) Katılımcı ve deneysel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri (x) Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri () Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı



ENTREHUBS

Ders Planı2: EntreCompe Çerçevesini Kullanma

İsim / Unvan	EntreComp Çerçevesini Kullanma
Kısa Açıklama	EntreComp Çerçevesi, eğitimciler, politika yapıcılar ve diğer paydaşlar için girişimcilik eğitim ve öğretim programlarını tasarlamak ve değerlendirmek için ortak bir referans aracı olarak hizmet vermektedir. İş yaratma, sosyal inovasyon ve kurumsal gelişim de dahil olmak üzere çeşitli bağlamlarda geliştirilebilen ve uygulanabilen bir dizi yeterlilik olarak girişimciliğe bütünsel bir bakış açısı sağlar.
Zaman Aralığı / Süre	5s
Yöntem	(x) Yüz yüze () Hibrit (x) uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Yüz yüze: Flipchart, printed Entrecomp Framwork Diagram , Flipchart Marker, Post-its Uzaktan: Online Confrence Software , Entrecomp Framework full pdf version , interactive presentation tools
Pratik/endüstriyel kaynaklar	Entrecomp Çerçeve Entrecomp Eylem Kılavuzuna Giriş
Kaynaklar / Bağlantılar	https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581 https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/4542fd58-20f3-11e8-ac73-01aa75ed71a1/language-en/#_publicationDetails_PublicationDetailsPortlet_pa
Literatür	-
Hedef Kitle	(x) Ön Lisans Öğrencileri (x) Lisans Öğrencileri () Yüksek Lisans Öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	-
Öğrenme Hedefleri	Entrecomp Çerçevesinin yapısını anlama Entrecomp Çerçevesinin kullanım amacının bilinmesi Entrecomp Çerçevesinin yapısını ve sınıflandırmasını anlama Entrecomp Çerçevesinin yeterliliklerinin anlaşılması EntreComp Çerçevesinin ortaya çıkışının ve parçalarının tanımlanması Çerçevenin nasıl kullanılabileceğinin analiz edilmesi.
İçerik	<i>Entrecomp Çerçevesinin 3 ana başlığı altında 15 temel yetkinlik</i>
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	Dersler, vaka çalışmaları, grup aktiviteleri



GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik Hakkında Öğretim () Girişimcilik için Öğretim () Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	() Girişimcilik için Öğretim (x) Doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere paydaş sunumları ve diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme () Diğer: _____
İş paydaş(lar)ı	KOSGEB - Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı. Ticaret Odaları
Toplam iş yükü ve kompozisyon	5 saat toplam iş yükü (saat olarak), ders içi (3 saat), kendi kendine çalışma (1 saat) ve "harici" faaliyetler (1 saat)
Değerlendirme	Yazılı sınavlar
Özel Odak	() Multidisipliner yaklaşım () Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği () Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar (x) Temel yetkinliklere bağlantılar (x) Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim () Hayat boyu öğrenme perspektifi () Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri (x) Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri () Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı

Ders Planı3: Girişimcilik ve Proje Yönetimi

İsim / Unvan	Girişimcilik ve Proje Yönetimi
Kısa Açıklama	GİRİŞİMCİLİK Amaç, bireyleri kendi işlerini kurmaları için gerekli becerilerle donatmak üzere girişimcilik bilgi ve özelliklerini geliştirmektir. PROJE YÖNETİMİ Proje yönetimi ile ilgili teknik bilgi ve becerilerin kazanılması. Proje hazırlama aşamalarının ve proje yönetim süreçlerinin



	değerlendirilmesine yönelik teorik ve pratik bilgilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.
Zaman Aralığı / Süre	4s
Yöntem	(x) Yüz yüze (x) Hibrit (x) uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Yüz yüze: Flipchart , flipchart markers , computer , internet connection Uzaktan: Online confrence software , interactive presenation tools ,
Pratik/endüstriyel kaynaklar	İş Kırılım Yapısı (İKY) Kanban Panoları Risk Matrisi Basecamp
Kaynaklar / Bağlantılar	https://monday.com/ https://basecamp.com/ https://www.projectmanager.com/blog/project-management-techniques-for-every-pm
Literatür	“KOBİ Proje Destek Programı Uygulama Esasları” “KOSGEB İş Planı Değerlendirme Rehberi”
Hedef Kitle	(x) Ön Lisans Öğrencileri (x) Lisans Öğrencileri () Yüksek Lisans Öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Temel Girişimcilik Bilgisi Temel Proje Yönetimi Bilgisi
Öğrenme Hedefleri	GİRİŞİMCİLİK <i>1. Girişimcilik özelliklerinden yola çıkarak kendi girişimcilik özellikleri üzerine düşünür. Farklı girişimcilik türlerinde tanımlanan faaliyetleri karşılaştırır.</i> <i>2. Başarılı girişimcilik hikayelerindeki girişimcilik özelliklerini değerlendirerek kendi girişimcilik özelliklerini geliştirir.</i> <i>3. Girişimciliğin önündeki engelleri ve teşvikleri öğrenerek ilgili sektörlerdeki fırsatları karşılaştırır.</i> <i>4. Başarılı girişimcilik örneklerinden yola çıkarak bir girişimci olarak kariyer planını yapılandırır. Girişimciliğin gelişmesi için engelleri ve teşvikleri değerlendirerek öneriler sunar.</i> PROJE YÖNETİMİ <i>1. Proje yönetimi alanında teknik bilgi ve sosyal beceriler edinir.</i> <i>2. Proje hazırlama aşamalarını ve proje yönetim süreçlerini değerlendirmede teorik ve pratik bilgi edinir.</i> <i>3. Bir proje yöneticisinin niteliklerini anlar.</i>



İçerik	Proje => Proje Kavramı, Proje Türleri, Proje Başarısı, Program ve Portföy, Proje Yönetim Süreçleri, Proje Personelinin Yetkinlikleri, Çerçeve Yetkinlikler, Konu Yetkinlikleri: Entegrasyon, Paydaş, Kapsam, Kaynak, Zaman, Maliyet, Risk, Kalite, Tedarik, İletişim ve Kişisel Yetkinlikler. Girişimcilik=> Girişimcilik Kavramı, Özellikleri, Önemi ve Sınıflandırılması, Girişimcilik Süreci ve Çevre ile Etkileşimi, Girişimciler ve Özellikleri, Start-up/iş Kurma Süreci
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	Ders Sunum Tartışma Soru-Cevap Egzersiz ve Uygulama Proje Tabanlı Öğrenme Grup Çalışması
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik Hakkında Öğretim () Girişimcilik için Öğretim (x) Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	() Girişimcilik için Öğretim (x) Doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere paydaş sunumları ve diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme (x) Diğer: Project management
İş paydaş(lar)ı	<ul style="list-style-type: none">• Müşteriler ve Kullanıcılar• Yatırımcılar ve Finansman Kaynakları
Toplam iş yükü ve kompozisyon	6 saat toplam iş yükü, ders içi (2 saat), kendi kendine çalışma (3 saat) ve "harici" faaliyetler (1 saat)
Değerlendirme	<i>Proje sunumu, akran değerlendirmesi, öz değerlendirme</i>
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım (x) Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği () Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar (x) Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim (x) Hayat boyu öğrenme perspektifi (x) Katılımcı ve deneysel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri



ENTREHU

	() Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri (x) Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı
--	--

Ders Planı4: Bilgi Çağında Girişimcilik

İsim / Unvan	Bilgi Çağında Girişimcilik
Kısa Açıklama	Girişimciliğin kavramsal temelleri, girişimcilik fonksiyonları, franchising, işletme devri ve iş planı temellerine dayalı girişimcilik ilkelerinin öğretilmesi ve bilgi çağında uygulanmasının sağlanması.
Zaman Aralığı / Süre	6s
Yöntem	() Yüz yüze (x) Hibrit () uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Yüz yüze: Flipchart, printed out DIN A0 İş Modeli Tuvali Templates, printed out DIN A0 Ecogood Business Canvas Templates (EBC), Flipchart Marker, Post-its Uzaktan: Online confrence software , interactive presentation tools (Prezi , Genial.ly , Canva)
Pratik/endüstriyel kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">● Proje yönetim yazılımı● İş otomasyon araçları● Bulut tabanlı depolama ve işbirliği platformları● Pazarlama otomasyon araçları● E-ticaret platformları
Kaynaklar / Bağlantılar	https://basecamp.com/ https://albato.com/ https://workspace.google.com/
Literatür	İçinizdeki Girişimciyi Uyandırmak (2008) , Tayfur Keskin, Sistem Yayıncılık, İstanbul. Girişimcilik: Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Semra Güney, Siyasal Kitabevi.
Hedef Kitle	(x) Ön Lisans Öğrencileri () Lisans Öğrencileri () Yüksek Lisans Öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Temel girişimcilik kavramları hakkında bilgi.
Öğrenme Hedefleri	Girişimcilik ile ilgili kavramların tanımlanması



	<p>Bir işletmenin nasıl kurulacağını ve bir iş planının nasıl hazırlanacağını açıklanması Küçük ve orta ölçekli işletmelerde pazarlama ve finansman uygulamalarının hayata geçirilmesi Özellikle bilgi ve teknoloji sektörlerinde girişimcilik süreçlerinin tanımlanması Bilgi teknolojisi sektörlerine yönelik devlet desteği hakkında bilgi sahibi olmak.</p>
İçerik	<p>Temel girişimcilik ve ekonomik kavramlar Yeni bir iş kurma süreci Uluslararası girişimcilik Bilgi teknolojisi sektörüne yönelik destek ve uygulamalar Girişimcilikte bir iş planının uygulanması</p>
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	<p>Aktif katılım ve tartışma, iş ziyaretleri ve konuk konuşmacılar</p>
GE'ye Yaklaşım(lar)	<p>(x) Girişimcilik Hakkında Öğretim (x) Girişimcilik için Öğretim () Girişimcilik Yoluyla Öğretim</p>
Değer yaratma faaliyetleri	<p>(x) Girişimcilik için Öğretim () Doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere paydaş sunumları ve diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme () Diğer: _____</p>
İş paydaş(lar)ı	<ul style="list-style-type: none">• Teknoloji ve İnovasyon Merkezleri• Endüstri ve Sektör Liderleri
Toplam iş yükü ve kompozisyon	<p>[toplam iş yükü (3 saat), ders içi, kendi kendine çalışma (2 saat) ve "harici" faaliyetler (1 saat)]</p>
Değerlendirme	<p>Yazılı sınavlar , sunumlar</p>
Özel Odak	<p>(x) Multidisipliner yaklaşım () Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği () Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar (x) Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim () Hayat boyu öğrenme perspektifi () Katılımcı ve deneysel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri (x) Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri</p>



ENTREHU

() Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri
() İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı

Ders Planı5: Yeşil Girişimcilik

İsim / Unvan	Yeşil Girişimcilik
Kısa Açıklama	Yeşil Girişimcilik dersi, çevresel sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk konularına odaklanarak girişimcilik kavramına genel bir bakış sunmaktadır. Girişimcilerin yalnızca kâr elde etmekle kalmayıp aynı zamanda gezegen ve toplum üzerinde olumlu bir etkiye sahip olan işletmeleri nasıl yaratabileceklerini araştırmaktadır.
Zaman Aralığı / Süre	4s
Yöntem	(x) Yüz yüze () Hibrit () uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Yüz yüze: Flipchart, Flipchart Marker, Post-its
Pratik/endüstriyel kaynaklar	B Corp Değerlendirme BM Küresel İlkeler Sözleşmesi Döngüsel Ekonomi Araçları Yenilenebilir Enerji Pazaryerleri
Kaynaklar / Bağlantılar	https://sdgs.un.org/goals
Literatür	-
Hedef Kitle	(x) Ön Lisans Öğrencileri (x) Lisans Öğrencileri () Yüksek Lisans Öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Temel girişimcilik bilgisi. Sürdürülebilir kalkınma hedefleri hakkında temel bilgi. Gündem 2030 hakkında temel bilgi.
Öğrenme Hedefleri	Sürdürülebilir Kalkınmayı Anlamak Sürdürülebilirlik Zorluklarının Belirlenmesi Sürdürülebilirlik İlkelerinin Entegrasyonu Döngüsel Ekonomi İlkeleri Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi



ENTREHU

İçerik	Çevre bilgisi ve farkındalığı Çevresel riskler ve fırsatlar Yeşil finansman ve iş modelleri Yeşil ürün ve hizmet geliştirme Yeşil iş modelleri ve teknolojileri
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	Dersler Vaka Çalışmaları Grup çalıştay Yansıtma ve Öz-Değerlendirme
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik Hakkında Öğretim (x) Girişimcilik için Öğretim () Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	() Girişimcilik için Öğretim (x) Doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere paydaş sunumları ve diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme () Diğer: _____
İş paydaş(lar)ı	Aktivistler, STK'lar, Akademik kurumlar ve araştırma merkezleri, Melek yatırımcılar, Hibe ve fon sağlayıcılar.
Toplam iş yükü ve kompozisyon	4 saat toplam iş yükü, ders içi (2 saat), kendi kendine çalışma (1 saat) ve "harici" faaliyetler (1 saat)
Değerlendirme	Yazılı sınav, sunum
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım (x) Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği (x) Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar (x) Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim (x) Hayat boyu öğrenme perspektifi (x) Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri () Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri (x) İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı



ENTREHUBS

Ders Planı6: İnovasyon ve Girişimcilik Yönetimi

İsim / Unvan	İnovasyon ve Girişimcilik Yönetimi
Kısa Açıklama	İçerik, girişimcilik ve yenilikçilik hakkında temel bilgiler sağlamaya odaklanarak, bireylerin bu kavramların günümüz iş piyasasındaki mevcut konumu ve önemi hakkında fikir edinmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır.
Zaman Aralığı / Süre	5s
Yöntem	() Yüz yüze () Hibrit (x) uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Uzaktan: Online confrence software , Digital Collaboration Board (Miro, Mural, Conceptboard, Klaxoon etc.), Interactive Presenatation Tools
Pratik/endüstriyel kaynaklar	İş Modeli Tuvali
Kaynaklar / Bağlantılar	BMC: https://canvanizer.com/new/business-model-canvas https://ideabuddy.com/
Literatür	İnovasyon ve Girişimcilik Yönetimi, Prof. Dr. Kahraman ÇATI ,Nobel Akademik Yayıncılık ,2021
Hedef Kitle	(x) Ön Lisans Öğrencileri () Lisans Öğrencileri () Yüksek Lisans Öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Girişimciliğin temel kavramları hakkında bilgi sahibi olmak.
Öğrenme Hedefleri	1. İnovasyon kavramı hakkında bilgi sahibi olma 2. İnovasyon çeşitlerini tanıma 3. Dünyadan ve Türkiye'den yenilikçi ürün ve hizmet örneklerini araştırma 4. Girişimci olmak üzere iş fikri geliştirme yöntemlerini anlamak, 5. Girişimcilerin özelliklerini öğrenme 6. Girişimcilere sağlanan güncel teşvik ve destekleri öğrenme
İçerik	Girişimci ve girişimcilik kavramları Girişimciliğin önemi, gelişimi, işlevleri Girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik İnovasyonun temel kavramları, türleri ve örnekleri Ar-Ge çalışmaları
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	Proje tabanlı öğrenme Tasarım odaklı düşünme yaklaşımı İnovasyon simülasyonları ve oyunları
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik Hakkında Öğretim (x) Girişimcilik için Öğretim



	() Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	(x) Girişimcilik için Öğretim () Doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere paydaş sunumları ve diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme () Diğer: _____
İş paydaş(lar)ı	Kuluçka merkezleri Teknopolisler
Toplam iş yükü ve kompozisyon	<i>toplam iş yükü (3 saat), ders içi, kendi kendine çalışma (1 saat) ve "harici" faaliyetler (1 saat)</i>
Değerlendirme	<i>Çevrimiçi öz değerlendirme testleri</i>
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım () Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği (x) Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar () Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim (x) Hayat boyu öğrenme perspektifi (x) Katılımcı ve deneysel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri (x) Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri (x) Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı

Ders Planı7: BT İnovasyonu ve Girişimciliği

İsim / Unvan	BT İnovasyonu ve Girişimciliği
Kısa Açıklama	Dersin amacı, öğrencilere bilgi teknolojilerinde inovasyon ve girişimcilik hakkında temel bilgiler vermektir. Ders, bilgi teknolojilerinde teknoloji firmalarının kurulması, iş planı yazma, büyümeyi sürdürmek için inovasyonu yönetme ve ipuçlarını içermektedir.
Zaman Aralığı / Süre	3s
Yöntem	(X) Yüz yüze () Hibrit () uzaktan



(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Yüz yüze: Flipchart, bilgisayar , İş Modeli Tuvali
Pratik/endüstriyel kaynaklar	İş Modeli Tuvali
Kaynaklar / Bağlantılar	BMC: https://canvanizer.com/new/business-model-canvas
Literatür	<ul style="list-style-type: none">• Innovation and Entrepreneurship, Drucker P. F., HarperBusiness, 2006.• The Sources of Innovation, von Hippel E., Oxford University Press, 1994.• Managing Research, Development and Innovation: Managing the Unmanageable (3rd ed.),Jain R., Triandis H. C., Weick C.W., Wiley, 2010.
Hedef Kitle	(x) Ön Lisans Öğrencileri () Lisans Öğrencileri () Yüksek Lisans Öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Bilgi Teknolojileri ve girişimcilik hakkında genel anlayış.
Öğrenme Hedefleri	İnovasyon ve inovasyon süreci hakkındaki bilgileri ifade etmek İnovasyon sürecinin kaynaklarını ve çıktılarını tartışabilme Girişimciliğin inovasyondaki rolünü açıklamak Eksiksiz bir iş planı yazmak Bilgi teknolojileri alanında yeni bir teknik şirketin nasıl kurulacağını bilmek İnovasyon yönetimi ve fikri mülkiyet haklarının önemini farkında olmak
İçerik	<i>Girişimciliğe giriş, fırsatları belirleme ve fikir üretme, fizibilite analizi, etkili bir iş modeli geliştirme, endüstri ve rekabet analizi, iş planı yazma, uygun etik ve yasal temelleri hazırlama, yeni girişimin finansal gücünü ve uygulanabilirliğini değerlendirme</i>
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	Anlatım , Proje Tabanlı Öğrenme , Deneysel Öğrenme
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik Hakkında Öğretim (x) Girişimcilik için Öğretim () Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	(x) Girişimcilik için Öğretim () Doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere paydaş sunumları ve diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik (x) Müşteri geliştirme () Diğer: _____
İş paydaş(lar)ı	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), Danışman



Toplam iş yükü ve kompozisyon	<i>5 saat toplam iş yükü (saat olarak), ders içi (2 saat), kendi kendine çalışma (2 saat) ve "harici" faaliyetler (1 saat)</i>
Değerlendirme	<i>Projeler (%40), yazılı sınav (%30), sunum (%30)</i>
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım () Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği (x) Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar (x) Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim () Hayat boyu öğrenme perspektifi () Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri (x) Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı

Ders Planı8: Sosyal Girişimcilik

İsim / Unvan	Sosyal Girişimcilik
Kısa Açıklama	Kurs, sosyal girişimcilik yaklaşımları, kültürü ve alanları hakkında farklı bakış açıları geliştirmeyi amaçlamaktadır. Sosyal sorunları çözmek veya toplumda olumlu bir etki yaratmak için sosyal girişimlerin veya kar amacı gütmeyen kuruluşların nasıl kurulduğu, işletildiği ve geliştirildiği sorularının cevapları ana konulardır.
Zaman Aralığı / Süre	5s
Yöntem	() Yüz yüze (x) Hibrit () uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Yüz yüze: Flipchart, Flipchart Marker, Post-its Uzaktan: Online confrence software , interactive presentation tools
Pratik/endüstriyel kaynaklar	Ashoka Küresel Sosyal Fayda Enstitüsü (KSFE) Sosyal Girişimler Birliği (SGB)



Kaynaklar / Bağlantılar	https://www.ashoka.org/en-nrd https://www.f6s.com/gsbi https://socialenterprise.us/
Literatür	"Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know" David Bornstein ve Susan Davis ,2010 "The Social Entrepreneur's Playbook: Pressure Test, Plan, Launch and Scale Your Social Enterprise" Ian C. MacMillan ve James D. Thompson
Hedef Kitle	(x) Ön Lisans Öğrencileri (x) Lisans Öğrencileri (x) Yüksek Lisans Öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Temel toplum sosyolojisi bilgisi
Öğrenme Hedefleri	Sosyal girişimcilik kavramının ve geleneksel girişimcilikten farklı özelliklerinin anlaşılması Başarılı sosyal girişim örneklerinin ve bunların sosyal ve çevresel sorunların ele alınmasındaki etkilerinin araştırılması Paydaş katılımı, ortaklıklar ve işbirliğinin önemini anlaşılması Kar amacı gütmeyen kuruluşlar, Hibrit girişimler ve sosyal misyonu olan kar amacı güden kuruluşlar da dahil olmak üzere çeşitli sosyal girişimcilik modelleri hakkında bilgi edinme.
İçerik	Sosyal Girişimciliğe Giriş Sosyal Girişim Türleri Vaka Çalışmaları ve Örnekler Sosyal Girişimcilikte Yenilikçilik ve Yaratıcılık Sosyal Sorunların Belirlenmesi ve Paydaş Analizi
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	İnteraktif Dersler Vaka Çalışmaları ve Simülasyonlar Grup Projeleri ve Sunumlar Tartışmalar ve Eleştirel Düşünme
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik Hakkında Öğretim (x) Girişimcilik için Öğretim (x) Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	(x) Girişimcilik için Öğretim (x) Doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere paydaş sunumları ve diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme () Diğer: _____
İş paydaş(lar)ı	Akademik kurumlar ve araştırma merkezleri, STK'lar, Sosyal yatırım fonları, Hibe programları, Kitlesel fonlama platformları, Sosyal etki yatırımları



Toplam iş yükü ve kompozisyon	5 saat toplam iş yükü, ders içi (2 saat), kendi kendine çalışma (2 saat) ve "harici" faaliyetler (1 saat)
Değerlendirme	Çevrimiçi öz değerlendirme araçları
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım (x) Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği (x) Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar () Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim (x) Hayat boyu öğrenme perspektifi () Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri (x) Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri (x) Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı

Ders Planı9: Girişimcilik Sosyolojisi

İsim / Unvan	Girişimcilik Sosyolojisi
Kısa Açıklama	"Bu dersin amacı öğrencilere girişimcilik sosyolojisi hakkında bilgi vermektir. Türk ve Batı girişimci zihniyetlerinin karşılaştırmalı bir analizini yapmayı amaçlamaktadır."
Zaman Aralığı / Süre	5s
Yöntem	(x) Yüz yüze () Hibrit () uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Yüz yüze: Flipchart, Flipchart Marker, Post-its
Pratik/endüstriyel kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">● Sosyal Ağlar ve İlişkiler● Mentorluk ve Rehberlik● Girişimcilik Eğitim ve Destek Programları● Yatırımcılar ve Finansman Kaynakları● Hükümet Politikaları ve Düzenlemeleri● Kamu ve Özel Sektör İşbirlikleri



Kaynaklar / Bağlantılar	https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0266242607076524 https://www.researchgate.net/profile/Howard-Aldrich/publication/291165757_Entrepreneurship_Through_Social_Networks/links/569ea49a08ae2c638eb584d0/Entrepreneurship-Through-Social-Networks.pdf
Literatür	1. " Siyasi Düşünceler ve Yönetimler," Prof. Dr. Ayferi Göze, Beta Yayınları, 2013 2. The Cultural Foundations of Industrialization, John U. Nef, MEB, 1970.
Hedef Kitle	(x) Ön Lisans Öğrencileri (x) Lisans Öğrencileri () Yüksek Lisans Öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Temel Girişimcilik Bilgisi
Öğrenme Hedefleri	1. Girişimciliğe teorik yaklaşımlar ve girişimcilikle ilgili teoriler 2. Girişimciliğin zihniyete göre sınıflandırılması 3. Türk ve Batı girişimcilik zihniyetlerinin karşılaştırmalı analizinin yapılması 4. Girişimcilik sosyolojisinin açıklanması 5. Girişimcilik ve zihniyet arasındaki ilişkinin tanımlanması
İçerik	Girişimcilerin sosyal, kültürel ve ekonomik bağlamlarda nasıl faaliyet göstermeleri gerektiğine dair eleştirel düşüncenin anlaşılması, analiz edilmesi ve teşvik edilmesi.
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	<i>Ders, Vaka çalışmaları ve analizleri, saha araştırması, kütüphane ve çevrimiçi kaynaklar</i>
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik Hakkında Öğretim (x) Girişimcilik için Öğretim () Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	() Girişimcilik için Öğretim (x) Doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere paydaş sunumları ve diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme () Diğer: _____
İş paydaş(lar)ı	<ul style="list-style-type: none">● Girişimciler● Yatırımcılar● Devlet ve Kamu Kurumları● Ticaret ve Sanayi Odaları● Eğitim Kurumları ve Araştırma Merkezleri● STK'lar



Toplam iş yükü ve kompozisyon	4 saat toplam iş yükü, ders içi (1 saat), kendi kendine çalışma (2 saat) ve "harici" faaliyetler (1 saat)
Değerlendirme	Yazılı sınavlar , sunumlar
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım (x) Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği (x) Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar (x) Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim () Hayat boyu öğrenme perspektifi (x) Katılımcı ve deneysel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri () Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı

Ders Planı10: Turizm Girişimciliği

İsim / Unvan	Turizm Girişimciliği
Kısa Açıklama	Bu derste öğrenciler girişimcilik kavramlarının temellerini ve turizm sektöründeki girişimcilik faaliyetlerinin kilit noktalarını öğreneceklerdir.
Zaman Aralığı / Süre	3s
Yöntem	() Yüz yüze (x) Hibrit () uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Yüz yüze: Flipchart , Flipchart Marker, Post-its, hardwares for presentation , IT devices Uzaktan: Online confrence software
Pratik/endüstriyel kaynaklar	Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Küçük İşletme İdaresi (Kİİ) Yalın Girişim Planı Rebecca'nın İş Planı Şablonu
Kaynaklar / Bağlantılar	https://tourism4sdgs.org/wp-icerik/uploads/2018/07/T4SDGsRecommendations_Companies.pdf https://www.unwto.org/resources-un-tourism



	https://www.liveplan.com/ https://www.sba.gov/document/support-rebeccas-business-plan-template-traditional
Literatür	Kaynak: Turizm Girişimciliği, Dr. Ülker Çolakoğlu, Dr. Ülker Can, 2023, Detay İnceleme.
Hedef Kitle	(x) Ön Lisans Öğrencileri () Lisans Öğrencileri () Yüksek Lisans Öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	-
Öğrenme Hedefleri	Girişimcilik süreci ve yönetimi ile ilgili temel kavramlar Başarılı bir iş planının bileşenlerini bilmek Turizm girişimlerinin önündeki engellerin analiz edilmesi Turizm girişimleri ile ilgili gelişmelerin değerlendirilmesi
İçerik	Bu ders girişimcilik ve türleri, girişimcilik örnekleri, turizm girişimciliği, iş kurmanın temel adımları, iş planı yazma gibi konuları kapsamaktadır.
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	Anlatım , Deneyimsel Öğrenme , Grup Çalışması
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik Hakkında Öğretim () Girişimcilik için Öğretim (x) Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	() Girişimcilik için Öğretim (x) Doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere paydaş sunumları ve diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme () Diğer: _____
İş paydaş(lar)ı	Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD)
Toplam iş yükü ve kompozisyon	4 saat toplam iş yükü, ders içi (1 saat), kendi kendine çalışma (2 saat) ve "harici" faaliyetler (1 saat)
Değerlendirme	Yazılı sınavlar
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım (x) Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği () Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar () Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim () Hayat boyu öğrenme perspektifi (x) Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri



- () Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri
- () Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri
- () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı