



Creating Value Co-creation Hubs between
Universities and Enterprises to foster the infusion
of Entrepreneurship Education in Europe
2022-1-DE01-KA220-HED-000085694



Almanya ENTREHUBS

Birlikte Değer Yaratma Merkezlerinde Tasarlanan Ders Planları

Sorumlu ortak:

KARLS University



Avrupa Birliđi tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliđi veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliđi ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulabilir.

Karlshochschule
International University



STİMMÜLİ
for social change



Creating Value Co-creation Hubs between
Universities and Enterprises to foster the infusion
of Entrepreneurship Education in Europe
2022-1-DE01-KA220-HED-000085694



Co-funded by
the European Union

ENTREHUBS

İçindekiler

Ders Planı 1: Sanat, Kültür ve Girişimcilik - Sınırların Ötesinde	3
Ders Planı 2: Eleştirel Girişimcilik Çalışmaları	5
Ders Planı 3: Neoklasik ekonomiden ortak fayda ekonomisine - iş modelleri nasıl farklı geliştirilebilir?	7
Ders Planı 4: Uluslararası İlişkiler ve Girişimcilik	9
Ders Planı 5: Belirsizlik, Muğlaklık ve Risk ile Başa Çıkma	11
Ders Planı 6: Podcasting Aracılığıyla Girişimcilik Hikayesi Anlatımı.....	13
Ders Planı 7: Etik ve Girişimcilik.....	15
Ders Planı 8: Sosyal Değişim için Gerilla Pazarlama	18
Ders Planı 9: Kültürlerarası Yetkinlikler ve Girişimcilik.....	19
Ders Planı 10: Başkalarını harekete geçirmek	22

Karlshochschule
International University



STİMÜLİ
for social change



ENTREHUBS

Ders Planı 1: Sanat, Kültür ve Girişimcilik - Sınırların Ötesinde

İsim / Unvan	Sanat, Kültür ve Girişimcilik - Sınırların Ötesinde
Kısa Açıklama	Bu ders sanat, kültür ve girişimcilik arasındaki bağı araştırmaktadır. Yaratıcı endüstrilerin ekonomik yenilik ve toplumsal dönüşüm için nasıl katalizör görevi gördüğünü, kültürel girişimciliği, sanatın sosyal yenilik üzerindeki etkisini ve kültür politikalarının girişimcilik ekosistemleri üzerindeki etkisini eleştirel bir şekilde inceler.
Zaman Aralığı / Süre	3-4s
Yöntem	() Yüz yüze () Hibrit (x) Uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Uzaktan: MS Teams or Zoom with Break-out Sessions, Digital Collaboration Board (Miro, Mural, Conceptboard, Klaxoon etc.), PowerPoint
Pratik/endüstriyel kaynaklar	Yaratıcı endüstrilerden gelişmiş vaka çalışmaları, kültürel girişimcilik girişimlerinin artırılmış gerçeklik turları, sanat ve iş dünyasının önde gelen isimleriyle küratörlü röportajlar
Kaynaklar / Bağlantılar	Kültür kurumları ve düşünce kuruluşlarından uzman akademik dergilere, sektörel görüşlere ve yenilikçi multimedya kaynaklarına erişim
Literatür	- Lingo, Elizabeth L., and Tepper, Steven J. 'Looking Back, Looking Forward: Arts-Based Careers and Creative Work.' Work and Occupations, 40(4),) 337–363, 2013: Looking Back, Looking Forward: Arts-Based Careers and Creative Work (sagepub.com) - Henry, C, Entrepreneurship in the Creative Industries: An International Perspective. Edward Elgar Publishing, 2007. - Oakley, Kate. 'Art Works: Cultural Labour Markets: A Literature Review.' Creative Partnerships, 2009. - Throsby, David, The Economics of Cultural Policy., Cambridge University Press, 2012 Clark, H., Creative economy report, Widening local development pathways, UNESCO 2013: Creative economy report, 2013, special edition: widening local development pathways - UNESCO Digital Library
Hedef Kitle	() Ön lisans öğrencileri (x) Lisans öğrencileri



ENTREHU

	() Yüksek lisans öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Girişimcilik, sanat veya kültürel çalışmalar alanında genel bilgi. Yaratıcı endüstrileri multidisipliner bir perspektiften keşfetmeye yönelik bir merak esastır.
Öğrenme Hedefleri	- Sanat, kültür ve girişimcilik arasındaki karmaşık dinamikleri tanımlayabileceklerdir. - Girişimci girişimleri şekillendirmede kültür politikalarının rolünü belirlemek ve analiz etmek. - Kültürel girişimciliğin yenilikçi modellerini ve bunların toplumsal etkilerini sınıflandırabileceklerdir. - Yaratıcı sektörlerde sürdürülebilirlik ve inovasyonu geliştirmeye yönelik teori ve uygulamaları sentezleyebileceklerdir.
İçerik	- Kültürel girişimciliğin derinlemesine analizi - Sanat yoluyla sosyal inovasyonun araştırılması - Kültür politikalarının girişimcilik üzerindeki etki değerlendirilmesi - Sanat alanında sürdürülebilir ve yenilikçi iş modellerinin geliştirilmesi
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	Akademik konferanslar, vaka çalışmaları, interaktif atölye çalışmaları ve sanat endüstrisi uzmanlarıyla panel tartışmalarının bir karışımı.
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik hakkında öğretim (x) Girişimcilik için Öğretim () Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	(x) İş modeli oluşturma () Paydaş sunumları ve doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme () Diğer: _____
İş paydaş(lar)ı	Kültürel politika yapımcılar, tanınmış sanatçılar, yaratıcı sektörlerdeki yenilikçi girişimciler, sanat yönetimi ve girişimcilik alanındaki akademisyenler
Toplam iş yükü ve kompozisyon	2 saatlik eğitim, uzmanlar tarafından sunulan bir zorluk / konu üzerine 2 saatlik proje çalışması ile tamamlanır
Değerlendirme	Proje sunumu ve tartışmalara katılım
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım () Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği () Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar () Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim (x) Hayat boyu öğrenme perspektifi



	<ul style="list-style-type: none">() Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri() Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri() Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri() Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri() Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri() İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı
--	---

Ders Planı 2: Eleştirel Girişimcilik Çalışmaları

İsim / Unvan	Eleştirel Girişimcilik Çalışmaları
Kısa Açıklama	Bu ders, geleneksel çerçevelerin, anlatıların ve uygulamaların ötesinde girişimciliğin temellerini, varsayımlarını ve etkilerini eleştirel bir şekilde incelemektedir. Özellikle küresel perspektifleri entegre etmekte ve girişimcilik girişimlerinde sosyo-ekonomik, kültürel ve etik hususların rolünü vurgulamaktadır.
Zaman Aralığı / Süre	2 seansa yayılmış 6 saat
Yöntem	<ul style="list-style-type: none">() Yüz yüze(x) Hibrit() Uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Uzaktan oturumlar için Zoom, işbirliğine dayalı etkinlikler için Miro, materyal dağıtımı için Canvas
Pratik/endüstriyel kaynaklar	Hakemli makaleler, vaka çalışmaları, farklı geçmişlere sahip girişimcilerle röportajlar
Kaynaklar / Bağlantılar	
Literatür	<p>Academic databases such as www.jstor.org</p> <p>- Ahl, H., Why research on women entrepreneurs needs new directions. Entrepreneurship Theory and Practice, 30(5), 595-621, 2006</p> <p>Essers, C., Dey, P., Tedmanson, D., & Verduyn, K. (2017). Critical entrepreneurship studies. A manifesto. IN: Essers, Caroline; Dey, Pascal; Tedmanson, Deirdre & Verduyn, Karen (ed.): Critical Perspectives on Entrepreneurship: Challenging Dominant Discourses. Abingdon: Routledge, pp. 1-14.</p> <p>- Calás, M. B., Smircich, L., & Bourne, K. A.: Extending the boundaries: Reframing 'entrepreneurship as social change'</p>



	<p>through feminist perspectives. Academy of Management Review, 34(3), 552-569, 2009</p> <p>Steyaert, C., Katz, J., Reclaiming the space of entrepreneurship in society: Geographical, discursive and social dimensions. Entrepreneurship & Regional Development, 16(3), 179-196, 2006</p> <p>Violina Rindova, Daved Barry, David J. Ketchen, Jr., Entrepreneurship as emancipation. The Academy of Management Review, 34(3), 477-491, 2009</p>
Hedef Kitle	<p>() Ön lisans öğrencileri (x) Lisans öğrencileri (x) Yüksek lisans öğrencileri</p>
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	<p>Girişimcilik veya iş çalışmalarında temel bir ders; temel sosyal teori kavramlarına aşinalık önerilir</p>
Öğrenme Hedefleri	<ul style="list-style-type: none">- Girişimciliği eleştirel, çok disiplinli bir mercekten analiz edebilecek- Girişimciliği etkileyen ekonomik, sosyo-kültürel ve politik boyutları belirlemek- Girişimcilik çalışmalarındaki baskın paradigmaları ve anlatıları tanımlamak ve bunlara karşı çıkmak- Alternatif yaklaşım ve uygulamaları, girişimcilik başarısı veya etkisine ilişkin kapsayıcı modelleri keşfetmek
İçerik	<ul style="list-style-type: none">- Eleştirel teori ve girişimcilik çalışmalarına uygulanması- Girişimcilik uygulamalarında kültür, cinsiyet ve etnik kökenin rolü- Girişimcilikte etik hususlar ve sosyal sorumluluk- Vaka çalışmaları: Girişimcilik girişimlerine küresel bir bakış
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	<p>Dersler, seminer tarzı tartışmalar, akademisyenler tarafından verilen konuk dersler ve öğrenciler tarafından yönetilen sunumların kombinasyonu</p>
GE'ye Yaklaşım(lar)	<p>(x) Girişimcilik hakkında öğretim (x) Girişimcilik için Öğretim () Girişimcilik Yoluyla Öğretim</p>
Değer yaratma faaliyetleri	<p>() İş modeli oluşturma () Paydaş sunumları ve doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme (x) Diğer: Bir eleştirel analiz projesinin geliştirilmesi ve sunumu</p>
İş paydaş(lar)ı	<p>Kamu Yararı için Ekonomi (KYE), KYE-Danışman</p>



Toplam iş yükü ve kompozisyon	Dersler ve seminerler: 4 saat, Bağımsız çalışma ve grup çalışması: 8 saat
Değerlendirme	Eleştirel analiz projesinin sunumu; sonunda bir grup araştırma makalesinin sunulması
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım () Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği () Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar () Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim () Hayat boyu öğrenme perspektifi (x) Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri () Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı

Ders Planı 3: Neoklasik ekonomiden ortak fayda ekonomisine - iş modelleri nasıl farklı geliştirilebilir?

İsim / Unvan	Neoklasik ekonomiden ortak fayda ekonomisine - iş modelleri nasıl farklı geliştirilebilir?
Kısa Açıklama	Kapitalist iş modeli oluşturma ile sosyo-ekolojik iş modeli oluşturma arasındaki farkı öğretmek için İş Modeli Kanvası (BMC; Osterwalder/Pigneur) ve Ekolojik İş Kanvası (EBC; Economy for the Common Good) kullanılması ve karşılaştırılması.
Zaman Aralığı / Süre	3-4s
Yöntem	() Yüz yüze () Hibrit (x) Uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Yüz yüze: Flipchart, printed out DIN A0 Business Model Canvas Templates, printed out DIN A0 Ecogood Business Canvas Templates (EBC), Flipchart Marker, Post-its Uzaktan: MS Teams or Zoom with Break-out Sessions, Digital Collaboration Board (Miro, Mural, Conceptboard, Klaxoon etc.), PowerPoint



Pratik/endüstriyel kaynaklar	İş Modeli Kanvası, Ecogood İş Kanvası
Kaynaklar / Bağlantılar	BMC: https://www.strategyzer.com/library/the-business-model-canvas ECG-Matrix: https://www.ecogood.org/apply-ecg/common-good-matrix/ EBC: https://www.ecogood.org/start-ups/
Literatür	Source: J. Dolderer, C. Felber, P. Teitscheid, From Neoclassical Economics to Common Good Economics, Sustainability, Volume 13, Issue 4, 2021.
Hedef Kitle	(x) Ön lisans öğrencileri (x) Lisans öğrencileri () Yüksek lisans öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Genel ekonomi anlayışı ve iş modelleri fikri.
Öğrenme Hedefleri	Girişimci benlik kavramını teşvik etmek ve girişimci bir zihniyet geliştirmek, etkili ekip çalışmasını geliştirmek,
İçerik	İş modeli oluşturma, sosyo-ekolojik girişimcilik
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	Kısa sunum, İş Modeli Vanvası, Ecogood İş Kanvası
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik hakkında öğretim (x) Girişimcilik için Öğretim () Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	(x) İş modeli oluşturma () Paydaş sunumları ve doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme () Diğer: _____
İş paydaş(lar)ı	Kamu Yararı için Ekonomi (KYE), KYE-Danışman
Toplam iş yükü ve kompozisyon	Maksimum 3 saatlik atölye çalışması. 30 öğrenci için
Değerlendirme	Ekip sunumu
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım () Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği (x) Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar () Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim () Hayat boyu öğrenme perspektifi (x)) Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri



ENTREHU

	() Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri () Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı
--	---

Ders Planı 4: Uluslararası İlişkiler ve Girişimcilik

İsim / Unvan	Uluslararası İlişkiler ve Girişimcilik
Kısa Açıklama	Bu ders, küresel siyasi, ekonomik ve sosyal eğilimlerin girişimcilik girişimlerini nasıl etkilediğine ve bunun tersine odaklanarak uluslararası ilişkiler ve girişimcilik arasındaki dinamik etkileşimi araştırmaktadır. Konular arasında küresel pazar fırsatları, uluslararası ticaret politikaları, kültürler arası iletişim ve uluslararası kuruluşların girişimciliği teşvik etmedeki rolü yer almaktadır.
Zaman Aralığı / Süre	3 s
Yöntem	() Yüz yüze (x) Hibrit () Uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Uzaktan: MS Teams or Zoom with Break-out Sessions, Digital Collaboration Board (Miro, Mural, Conceptboard, Klaxoon etc.), PowerPoint
Pratik/endüstriyel kaynaklar	Küresel girişimcilik raporları, uluslararası girişimlerin vaka çalışmaları, küresel girişimcilerle röportajlar
Kaynaklar / Bağlantılar	Dünya Bankası verileri, WHO raporları ve OECD'nin girişimcilik konusundaki görüşleri
Literatür	- McDougall, Patricia Phillips, and Benjamin M. Oviatt. 'International Entrepreneurship: The Intersection of Two Research Paths.' Academy of Management Journal, 2000. - Zahra, Shaker A. 'A Theory of International New Ventures: A Decade of Research.' Journal of International Business Studies, 2005. - Peng, Mike W. 'Global Business.' Cengage Learning, 2016.
Hedef Kitle	() Ön lisans öğrencileri (x) Lisans öğrencileri () Yüksek lisans öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Girişimcilik veya uluslararası ilişkiler konularında temel bilgi sahibi olunması tavsiye edilir.



ENTREHU

Öğrenme Hedefleri	<ul style="list-style-type: none">- Uluslararası ilişkilerin girişimcilik üzerindeki etkisini anlamak.- Küresel pazarda girişimciler için fırsatları ve zorlukları tanımlayabileceklerdir.- Uluslararası iş girişimlerinde kültürel farklılıkların rolünü analiz edebileceklerdir.- Uluslararası ticaret politikaları ve düzenlemelerini yönlendirmek için stratejiler geliştirebileceklerdir.
İçerik	<ul style="list-style-type: none">- Küresel girişimcilik ekosistemleri- Girişimciliği etkileyen uluslararası ticaret teorileri ve politikaları- Girişimcilikte kültürlerarası iletişim ve müzakere- Başarılı ve başarısız uluslararası girişimlere ilişkin vaka çalışmaları
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	Dersler, vaka çalışmaları analizi
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik hakkında öğretim (x) Girişimcilik için Öğretim () Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	(x) İş modeli oluşturma () Paydaş sunumları ve doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme () Diğer: _____
İş paydaş(lar)ı	Uluslararası girişimciler, ticaret uzmanları, diplomatlar
Toplam iş yükü ve kompozisyon	1 saat bireysel çalışma, 1 saat ders anlatımı, 1 saat tartışma ve münazara
Değerlendirme	tartışmalara katılım
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım (x) Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği () Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar () Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim () Hayat boyu öğrenme perspektifi (x) Katılımcı ve deneysel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri () Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı



ENTREHUBS

Ders Planı 5: Belirsizlik, Muğlaklık ve Risk ile Başa Çıkma

İsim / Unvan	Belirsizlik, Muğlaklık ve Risk ile Başa Çıkma
Kısa Açıklama	Projeleri yürütürken, girişimciler, proje yöneticileri veya diğer liderler, kararın sonucu belirsiz olduğunda, mevcut bilgi kısmi veya belirsiz olduğunda veya istenmeyen sonuçların ortaya çıkma riski olduğunda karar vermek zorundadır. Değer yaratma sürecini takip eden bu ders, öğrencilere başarısızlık risklerini azaltmak için fikirleri ve prototipleri erken aşamalardan itibaren test etmenin yapılandırılmış yollarını nasıl dahil edeceklerini öğretir.
Zaman Aralığı / Süre	3-4s
Yöntem	(x) Yüz yüze () Hibrit () Uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Uzaktan: MS Teams or Zoom with Break-out Sessions, Digital Collaboration Board (Miro, Mural, Conceptboard, Klaxoon etc.), PowerPoint
Pratik/endüstriyel kaynaklar	
Kaynaklar / Bağlantılar	
Literatür	Rebecca Zucker , Darin Rowell: 6 Strategies for Leading Through Uncertainty. 2021: 6 Strategies for Leading Through Uncertainty (hbr.org) Ortwin Renn, Andreas Klinke, Marjolein van Asselt : Coping with Complexity, Uncertainty and Ambiguity in Risk Governance: A Synthesis. 2011 Adrian Furnham, Joseph Marks: Tolerance of Ambiguity: A Review of the Recent Literature. 2013: Tolerance of Ambiguity: A Review of the Recent Literature (ucl.ac.uk) Ronald A. Beghetto, Garrett J. Jaeger: Uncertainty: A Catalyst for Creativity, Learning and Development. 2022, Springer
Hedef Kitle	() Ön lisans öğrencileri (x) Lisans öğrencileri () Yüksek lisans öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Özel bir gereklilik yok
Öğrenme Hedefleri	- Belirsizliğin ne anlama geldiğini ve karar verme ve duyguları nasıl etkilediğini anlar.



	<ul style="list-style-type: none">- Karar verirken belirsizliği, muğlaklığı ve riskleri azaltmaya yardımcı olan farklı bilgi kaynaklarını nasıl arayacağını, karşılaştıracağını ve kıyaslayacağını bilir- Belirli bir çalışma alanında değer yaratan bir girişimin resmi kurulumuna ilişkin riskleri eleştirel olarak değerlendirir.
İçerik	Belirsizlik kavramını karar verme süreci ve psikoloji perspektifinden tanıtmak Farklı alanlarda belirsizlik ve muğlaklığa rağmen alınan kararlara ilişkin vakaları ve en iyi uygulama örneklerini inceleyin. Covid alanından örnekler kullanın. Kişisel karar verme sürecini tespit etmek için alınan kendi kararları üzerine düşünmek Risk yönetimi araçlarını ve sürecini tanıttın ve belirli bir iş alanına uygulayın. Konuk konuşmacı davet etmek
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	Bilimsel konferanslar, vaka çalışmaları, interaktif atölye çalışmaları ve panel tartışmalarının bir karışımı.
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik hakkında öğretim (x) Girişimcilik için Öğretim (x) Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	(x) İş modeli oluşturma () Paydaş sunumları ve doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme () Diğer: _____
İş paydaş(lar)ı	
Toplam iş yükü ve kompozisyon	1 saat okumalar, 3 saat dersler
Değerlendirme	Örneğin, belirsizlik durumlarında karar verme sürecinin belgelenmesi (gerçek hayattan)
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım () Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği (x) Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar () Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim () Hayat boyu öğrenme perspektifi (x) Katılımcı ve deneysel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretim pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretim pedagojileri



ENTREHU

	() Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri (x) Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı
--	---

Ders Planı 6: Podcasting Aracılığıyla Girişimcilik Hikayesi Anlatımı

İsim / Unvan	Podcasting Aracılığıyla Girişimcilik Hikayesi Anlatımı
Kısa Açıklama	Bu eğitim, yolculuklarını, içgörülerini ve yeniliklerini paylaşmak isteyen girişimciler için özel olarak hazırlanmış podcasting aracılığıyla hikaye anlatma sanatını incelemektedir. Podcasting'in teknik yönlerini, hikaye anlatma tekniklerini ve bir kitlenin ilgisini çekmek için stratejileri kapsar.
Zaman Aralığı / Süre	4 saat, 2 seansa yayılmış
Yöntem	() Yüz yüze (x) Hibrit () Uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Canlı oturumlar için Zoom veya benzeri bir platform, podcast üretimi için Anchor, Audacity vb. (aşağıya bakınız), kaynak paylaşımı ve ödevler için Moodle.
Pratik/endüstriyel kaynaklar	Başarılı girişimci podcast örnekleri, Ses kayıt ve düzenleme yazılımı, Podcasting mikrofonları ve ekipmanları.
Kaynaklar / Bağlantılar	Anchor: www.medium.com/anchor Audacity: www.audacityteam.org Podcast Insights: www.podcastinsights.com Spotify for Podcasters: Spotify for Podcasters
Literatür	J. Abel, Out on the Wire: The Storytelling Secrets of the New Masters of Radio, 2025 Michael W. Geoghegan , Dan Klass, The Complete Guide to Audio and Video Podcasting, 2007 Jonathan Kern , Sound Reporting: The NPR Guide to Audio Journalism and Production, 2008



	Daniel Diaz Vidal, Thomas G. Pittz, Giles Hertz, Rebecca White, Enhancing entrepreneurial competencies through intentionally designed podcasts, The International Journal of Management Education. Volume 19, Issue 3, November 2021, Page 100537
Hedef Kitle	(x) Ön lisans öğrencileri (x) Lisans öğrencileri () Yüksek lisans öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Belirli bir ön koşul yok, ancak girişimcilik ve hikaye anlatıcılığına ilgi duymak faydalı olacaktır.
Öğrenme Hedefleri	- girişimcilikte hikaye anlatımının gücünden yararlanın - girişimcilik yolculuklarında başarılı hikaye anlatımını analiz etmek - Girişimcilik hikayesi anlatıcılığının araçlarını, yöntemlerini ve uygulamalarını tanımak - Podcast prodüksiyonu için gerekli teknik becerilere ilişkin yetenekler kazanmak. - Podcasting aracılığıyla hikaye anlatma ve kişisel veya ticari markanın ana hatlarını belirleme pratiği. - Girişimci bir podcast'in pilot bölümünü geliştirebileceklerdir.
İçerik	- Podcasting'e giriş ve girişimcilikle ilgisi - Hikaye anlatma teknikleri ve anlatı oluşturma - Podcast üretiminin teknik yönleri: kayıt, düzenleme ve yayınlama - Başarılı girişimcilik podcast'lerine ilişkin vaka çalışmaları - Kişisel veya ticari markalaşma için bir podcast stratejisi oluşturma
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	İnteraktif dersler, uygulamalı atölye çalışmaları, grup tartışmaları, başarılı podcast yayıncılarından konuk konuşmacı oturumları.
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik hakkında öğretim (x) Girişimcilik için Öğretim () Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	(x) İş modeli oluşturma () Paydaş sunumları ve doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme (x) Diğer: Öğrenciler, girişimcilik temalarını veya hikayelerini keşfetmeyi amaçlayan podcast fikirlerinin bir pilot bölümünü kavramsallaştıracak, üretecek ve sunacaklardır.
İş paydaş(lar)ı	Yerel girişimciler, podcasting uzmanları, medya profesyonelleri.
Toplam iş yükü ve kompozisyon	Hazırlık ve takip çalışması: 2 saat İnteraktif oturumlar ve atölye çalışmaları: 2 saat



Değerlendirme	Bir pilot podcast bölümünün sunulması ve sunumu. Değerlendirme yaratıcılık, teknik kalite ve hikaye anlatımının etkinliğine göre yapılacaktır.
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım () Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği () Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar () Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim () Hayat boyu öğrenme perspektifi (x) Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri (x) Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı

Ders Planı 7: Etik ve Girişimcilik

İsim / Unvan	Etik ve Girişimcilik: Ahlaki Manzarlarda Gezinmek
Kısa Açıklama	Bu ders, girişimcilerin karşılaştığı etik ve felsefi sorunları ele alarak, girişimciliğe uygulanan başlıca etik düşünce okullarına genel bir bakış sunmaktadır. Öğrenciler, unutulmuş veya yeterince temsil edilmeyen girişimcileri ve Batılı olmayan girişimcilik biçimlerinin yanı sıra sosyal girişimciliği içeren vaka çalışmalarına odaklanarak, iş dünyasında etik sorunların ve ikilemlerin nasıl yönetileceğini keşfedeceklerdir.
Zaman Aralığı / Süre	4 saat, her oturum 2 saat
Yöntem	() Yüz yüze (x) Hibrit () Uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	MS Teams or Zoom with Break-out Sessions, Digital Collaboration Board (Miro, Mural, Conceptboard, Klaxoon etc.), PowerPoint
Pratik/endüstriyel kaynaklar	Girişimcilikte etik vaka çalışmaları, iş dünyasında etik liderlerin biyografileri
Kaynaklar / Bağlantılar	İş etiği üzerine akademik dergiler, çevrimiçi etik veritabanları ve multimedya kaynakları
Literatür	- De George, Richard T. 'Business Ethics.' Pearson, 2010.



Dey, P., & Steyaert, C. (2016). Rethinking the Space of Ethics in Social Entrepreneurship: Power, Subjectivity, and Practices of Freedom. Journal of Business Ethics, 133, 627-641.

- Clarke, J., & Holt, R. (2010). *Reflective Judgement: Understanding Entrepreneurship as Ethical Practice. Journal of Business Ethics, 94, 317-331.*

- Crane, Andrew, and Dirk Matten. 'Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization.' Oxford University Press, 2016.

- Karanda, C., & Toledano, N. (2018). The promotion of ethical entrepreneurship in the Third World: Exploring realities and complexities from an embedded perspective. *Business Horizons*. 61(6) DOI: [10.1016/j.bushor.2018.07.008](https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.07.008) (case study NGO in Zimbabwe with support programs for enhancing ethics-driven entrepreneurship)

- Solomon, Robert C. 'Ethics and Excellence: Cooperation and Integrity in Business.' Oxford University Press, 1992.

- Werhane, Patricia H. 'Moral Imagination and Management Decision-Making.' Oxford University Press, 1999.

Hedef Kitle

- () Ön lisans öğrencileri
- (x) Lisans öğrencileri
- () Yüksek lisans öğrencileri

Giriş koşulları/ Önceki bilgi

İşletme veya girişimcilik alanında bir giriş dersi tavsiye edilir.

Öğrenme Hedefleri

- Girişimcilerin karşılaştığı etik zorlukları, sorunları ve ikilemleri anlamak.
- Farklı etik yaklaşımları ve çerçeveleri ve bunların girişimciliğe uygulanmasını analiz etmek.
- Kültürel ve toplumsal değerlerin iş etiği üzerindeki etkisini keşfetmek.
- Girişimci girişimlerde etik karar verme için pratik stratejiler geliştirmek.

İçerik

- Girişimcilikte etiğe giriş



	<ul style="list-style-type: none">- Başlıca etik okulları ve yaklaşımları ve bunların girişimcilik uygulamalarıyla ilgisi- Girişimcilikte etik sorunlar ve ikilemler: vaka çalışmaları ve tartışmalar- İş etiği ve sosyal girişimcilik üzerine Batılı olmayan perspektifler
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	Dersler, vaka çalışmaları, tartışma grupları
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik hakkında öğretim () Girişimcilik için Öğretim () Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	() İş modeli oluşturma () Paydaş sunumları ve doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme () Diğer: _____
İş paydaş(lar)ı	Etikçiler, etik iş uygulamalarına odaklanan girişimciler
Toplam iş yükü ve kompozisyon	2 saat ders, 2 saat bireysel çalışma
Değerlendirme	Etik ikilemlerin yazılı analizleri
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım () Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği () Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar () Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim () Hayat boyu öğrenme perspektifi (x)) Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri () Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı



ENTREHUBS Ders Planı 8: Sosyal Değişim için Gerilla Pazarlama

İsim / Unvan	Sosyal Değişim için Gerilla Pazarlama
Kısa Açıklama	Bu ders öğrencilere, sınırlı kaynaklarla yüksek etkili sonuçlar elde etmeye odaklanarak sosyal girişimciler için özel olarak tasarlanmış gerilla pazarlama taktiklerini tanıtmaktadır. Sosyal değişimi tetikleyen kampanyaların oluşturulmasında yaratıcılık, viralite ve etik hususlar vurgulanmaktadır.
Zaman Aralığı / Süre	2-3 s
Yöntem	(x) Yüz yüze () Hibrit () Uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	
Pratik/endüstriyel kaynaklar	Başarılı gerilla pazarlama kampanyaları, sosyal medya platformları üzerine vaka çalışmaları.
Kaynaklar / Bağlantılar	
Literatür	- Levinson, Jay Conrad, Guerrilla Marketing: Easy and Inexpensive Strategies for Making Big Profits from Your Small Business. 2007 - Kotler, Philip, and Nancy R. Lee, Social Marketing: Influencing Behaviors for Good. 2011 - Andreasen, Alan R., Marketing Social Change: Changing Behavior to Promote Health, Social Development, and the Environment. 1995 - Holiday, Ryan., Trust Me, I'm Lying: Confessions of a Media Manipulator, 2013
Hedef Kitle	(x) Ön lisans öğrencileri (x) Lisans öğrencileri () Yüksek lisans öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Belirli bir ön koşul gerekmemektedir.
Öğrenme Hedefleri	- Gerilla pazarlama ilkelerini anlamak. - Yaratıcı ve uygun maliyetli pazarlama stratejileri geliştirebileceklerdir. - Pazarlama kampanyalarının sosyal değişim üzerindeki etkisini analiz edebileceklerdir. - Gerilla pazarlamada etik hususları uygulayabileceklerdir.
İçerik	- Gerilla Pazarlamaya Giriş - Başarılı Kampanya Örnekleri



	- Gerilla Pazarlama Kampanyası Tasarlama - Sosyal Değişim için Pazarlamada Etik Hususlar
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	Dersler, grup tartışmaları, kampanya tasarımı üzerine atölye çalışması.
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik hakkında öğretim (x) Girişimcilik için Öğretim () Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	() İş modeli oluşturma () Paydaş sunumları ve doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme () Diğer: _____
İş paydaş(lar)ı	Yerel STK'lar, sosyal girişimler, toplum kuruluşları.
Toplam iş yükü ve kompozisyon	2 saat atölye, 2 saat çalışma
Değerlendirme	Bir gerilla pazarlama kampanyası planının sunumu.
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım () Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği () Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar () Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim () Hayat boyu öğrenme perspektifi (x) Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri () Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı

Ders Planı 9: Kültürlerarası Yetkinlikler ve Girişimcilik

İsim / Unvan	Kültürlerarası Yetkinlikler ve Girişimcilik
Kısa Açıklama	Bu ders, kültürlerarası yetkinliklerin küreselleşmiş bir dünyada girişimcilik başarısı için nasıl kritik öneme sahip olduğunu derinlemesine incelemektedir. Öğrencileri farklı kültürel manzaralarda gezinmek için gereken becerilerle donatmak için akademik teorileri ve pratik çerçeveleri entegre eder ve farklı



	kültürlerdeki girişimciler için ortaya çıkan etik ve felsefi konuları ele alır.
Zaman Aralığı / Süre	6 saat, 2 oturum
Yöntem	() Yüz yüze (x) Hibrit () Uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Uzaktan: MS Teams or Zoom with Break-out Sessions, Digital Collaboration Board (Miro, Mural, Conceptboard, Klaxoon etc.), PowerPoint
Pratik/endüstriyel kaynaklar	Küresel girişimcilik vaka çalışmaları, kültürler arası girişimcilerle görüşmeler, kültürler arası iş senaryolarının simülasyonları
Kaynaklar / Bağlantılar	Akademik dergiler, çevrimiçi kütüphaneler, kültürlerarası iletişim üzerine TED Konuşmaları
Literatür	- Hofstede, Geert, Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations. Sage Publications, 2001. - Trompenaars, Fons, and Charles Hampden-Turner: Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. McGraw-Hill, 1998. - Meyer, Erin: The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business. PublicAffairs, 2014. - Thomas, David C., and Kerr Inkson: Cultural Intelligence: Living and Working Globally, Berrett-Koehler Publishers, 2009. - Adler, Nancy J., and Allison Gundersen: International Dimensions of Organizational Behavior. South-Western Cengage Learning, 2007.
Hedef Kitle	() Ön lisans öğrencileri (x) Lisans öğrencileri () Yüksek lisans öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Girişimcilik veya uluslararası işletmeciliğe giriş dersi tavsiye edilir.
Öğrenme Hedefleri	- Girişimcilikle ilgili başlıca kültürlerarası yetkinlik teorilerini ve çerçevelerini analiz etmek. - Etkili kültürler arası iletişim ve müzakere becerilerini tanımlayabileceklerdir. - Kültürel çeşitliliğin girişimcilik girişimleri üzerindeki etkisini incelemek. - Farklı kültürel ortamlarda etik ikilemleri yönetmek için stratejileri listeleyebileceklerdir.



İçerik	<ul style="list-style-type: none">- Girişimcilikte kültürlerarası yetkinliğin teorik temelleri.- Kültürel boyutlar ve bunların iş uygulamaları üzerindeki etkileri.- Küresel bağlamda etik hususlar ve karar verme.- Girişimcilik senaryolarında kültürlerarası yetkinliklerin pratik uygulaması.
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	Teorik dersler, vaka çalışması tartışmaları, kültürlerarası atölye çalışmaları ve nihayetinde bir uzmanın konuk olarak ders vermesinin kombinasyonu
GE'ye Yaklaşım(lar)	(x) Girişimcilik hakkında öğretim (x) Girişimcilik için Öğretim () Girişimcilik Yoluyla Öğretim
Değer yaratma faaliyetleri	() İş modeli oluşturma () Paydaş sunumları ve doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere diğer dış paydaş/dinleyici sunumları () Staj veya stajyerlik () Müşteri geliştirme (x) Diğer: Development of a cross-cultural negotiation plan
İş paydaş(lar)ı	Kültürlerarası eğitmenler, uluslararası girişimciler, kültürlerarası çalışmalarda uzman
Toplam iş yükü ve kompozisyon	2 saat ders, 1 saat bireysel çalışma, 1 saat tartışma, 2 saat gruplar halinde proje çalışması
Değerlendirme	grup projelerinin sunumları
Özel Odak	(x) Multidisipliner yaklaşım () Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği (x) Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar () Temel yetkinliklere bağlantılar () Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim () Hayat boyu öğrenme perspektifi (x) Katılımcı ve deneysel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri () Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri () Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri () İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı



ENTREHUBS

Ders Planı 10: Başkalarını harekete geçirmek

İsim / Unvan	Başkalarını harekete geçirmek
Kısa Açıklama	Bu ders, etkili liderlik için çok önemli bir beceri olan başkalarını harekete geçirme kavramını inceleyecektir. Bu beceri, bireylere veya gruplara ortak bir hedef doğrultusunda kolektif eylemde bulunmaları için ilham vermeyi, onları motive etmeyi ve yönlendirmeyi içerir. Oturum, çeşitli bağlamlarda mobilizasyonun önemini, etkili bir şekilde mobilize etme stratejilerini ve iletişim ve ikna, müzakere ve liderliğin rolünü kapsayacaktır.
Zaman Aralığı / Süre	3-4s
Yöntem	() Yüz yüze () Hibrit (x) Uzaktan
(Çevrimiçi) Araçlar / Platformlar	Etkili mobilizasyonu göstermek için sosyal medya kanalını kullanabilirsiniz
Pratik/endüstriyel kaynaklar	
Kaynaklar / Bağlantılar	Social Media Value Chain: What It is and Why It Should Matter to You (agorapulse.com)
Literatür	Sihame Benmira , Moyosolu Agboola: Evolution of leadership theory. 2020. Evolution of leadership theory (bmj.com) Catherine Campbell: Community mobilisation in the 21st century: Updating our theory of social change? (2013) Community mobilisation in the 21st century: Updating our theory of social change? (sagepub.com)
Hedef Kitle	() Ön lisans öğrencileri (x) Lisans öğrencileri () Yüksek lisans öğrencileri
Giriş koşulları/ Önceki bilgi	Girişimcilik konusunda çok temel bilgiler.
Öğrenme Hedefleri	Öğrenciler, hayal kırıklığına uğramadan zorlukların üstesinden gelmek için kişisel stratejiler sergiler. Öğrenci, argümanları için kanıt sunarak diğerlerini ikna edebilir. Öğrenci, yaratıcı tasarım çözümlerini nasıl iletteceğini bilir. Öğrenci, değer yaratan fikirleri etkili bir şekilde iletmek için sosyal medya da dahil olmak üzere çeşitli yöntemleri tanımlar ve uygulayabilir.
İçerik	Seferberliğe Giriş: Liderlikte tanımı ve önemi. Seferberlik Psikolojisi: İnsanları harekete geçiren şeyin ne olduğunu anlamak.



	<p>Seferberlik için Stratejiler: Başkalarını motive etmek ve onlara ilham vermek için pratik adımlar.</p> <p>Vaka Çalışmaları: Başarılı mobilizasyon çabalarının gerçek dünya örnekleri.</p> <p>Diğerlerini başarılı bir şekilde harekete geçiren liderleri deneyimlerini paylaşmaya davet edin.</p>
Öğretme ve öğrenme yöntemleri	<p>İnteraktif unsurlar, okumalar ve sunumlar ile sosyal medya unsurlarının karışımı:</p> <p>İnteraktif aktiviteler:</p> <p>Bireysel düşünme: Lütfen hayatınızda Diğer insanların sizi belirli bir projeye katılmaya motive edebileceği üç farklı durumu düşünün (5 dakika)</p> <p>Beş kişilik bir grup oluşturun ve sizi bu değer yaratan faaliyetler için harekete geçiren faktörlerin bir listesini oluşturun. (15 dakika)</p> <p>Genel Kurul: Harekete geçirci faktörleri nasıl kümeleyebiliriz? (10 dakika)</p> <p>Grup çalışması: Her grup, katılımcıların/öğrencilerin diğerlerine ilham vermesini ve değer yaratan faaliyetlerin öğretimi için onları harekete geçirmesini sağlamak için didaktik bir fikir geliştirir (15 dakika)</p> <p>Sunumlar: Her grup kendi fikrini sunar! (15 dakika)</p>
GE'ye Yaklaşım(lar)	<p>(x) Girişimcilik hakkında öğretim</p> <p>(x) Girişimcilik için Öğretim</p> <p>() Girişimcilik Yoluyla Öğretim</p>
Değer yaratma faaliyetleri	<p>() İş modeli oluşturma</p> <p>(x) Paydaş sunumları ve doğrudan geri bildirim de dahil olmak üzere diğer dış paydaş/dinleyici sunumları</p> <p>() Staj veya stajyerlik</p> <p>() Müşteri geliştirme</p> <p>() Diğer: _____</p>
İş paydaş(lar)ı	Özel değil
Toplam iş yükü ve kompozisyon	4s
Değerlendirme	Sunum veya günlük
Özel Odak	<p>(x) Multidisipliner yaklaşım</p> <p>() Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği</p> <p>(x) Örgün/yaygın öğrenme arasındaki bağlantılar</p> <p>(x) Temel yetkinliklere bağlantılar</p> <p>() Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim</p> <p>() Hayat boyu öğrenme perspektifi</p> <p>(x)) Katılımcı ve deneysel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri</p>



ENTREHU

- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri
- İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı